



# I PLANO DE CULTURA DA UFOP

Foto: Patrícia Milagres

# I PLANO DE CULTURA DA UFOP

## **Reitora**

Profa. Cláudia Aparecida Marlière de Lima

## **Vice-Reitor**

Prof. Hermínio Arias Nalini Júnior

## **Pró-Reitor de Extensão e Cultura**

Prof. Sandra Maria Antunes Nogueira

## **Pró-Reitora Adjunta de Extensão e Cultura**

Vanderlice dos Santos Andrade Sol

## **Coordenadora de Cultura**

Raquel Leite Braz

## **Revisão**

Divisão de Revisão de Textos

## **Programação Visual**

Núcleo de Projetos Gráficos | UFOP

## **Coordenação, Sistematização e Redação:**

Ariane Pires de Faria Barros Campos

Eduardo Evangelista Ferreira

Felipo Bacani

Flávio Pinto Valle

Gabriela de Lima Gomes

Hugo Xavier Guarilha

Marcus Vinícius Cangussu Cardoso

Raquel Leite Braz

Foto: Felipe Cunha

## SUMÁRIO

1. Introdução
2. Pilares Conceituais
3. Vigência
4. Objetivo
5. Estratégias
6. Ações, Metas e Indicadores
7. Financiamento
8. Glossário
9. Anexos

## LISTA DE SIGLAS

**Cain** - Coordenadoria de Acessibilidade e Inclusão

**CCI** - Coordenadoria de Comunicação Institucional

**CCULT** - Coordenadoria de Cultura

**Conec** - Conselho Superior de Extensão e Cultura

**Congrad** - Conselho Superior de Graduação

**Conpep** - Conselho Superior de Pesquisa e Pós-Graduação

**Cuni** - Conselho Universitário

**Forcult** - Fórum de Gestão Cultural das Instituições Públicas de Ensino Superior Brasileiras

**Ipes** - Instituições Públicas de Ensino Superior

**NAP** - Núcleo de Apoio Pedagógico

**PDI** - Plano de Desenvolvimento Institucional

**PFICULT** - Programa de Fomento à Cultura

**Prograd** - Pró-Reitoria de Graduação

**Proex** - Pró-Reitoria de Extensão e Cultura

**UFOP** - Universidade Federal de Ouro Preto



Foto: Ramon Vinny



Foto: Marcelo Cardoso

# 1. INTRODUÇÃO

A **Universidade Federal de Ouro Preto** (UFOP) carrega consigo a ancestralidade das cidades barrocas e modos de viver que marcaram culturalmente uma época. Ainda no século XIX, as Escolas de Farmácia e de Minas compuseram as ciências e o conhecimento para um determinado estrato da sociedade brasileira. Hoje, com cursos em todas as áreas do conhecimento, a UFOP cumpre seu papel de universidade pública comprometida com a formação e a produção do conhecimento, orientada pelo compromisso com o desenvolvimento nacional e a construção de uma sociedade justa e democrática.

A UFOP tem investido na difusão da transversalidade da Cultura, por isso incorporou o termo ao nome da Pró-Reitoria de Extensão (Proex), após realização de debates com ampla participação da comunidade acadêmica, entre os anos 2016 e 2017, ocasião em que foram aprovados os novos Estatuto e Regimento da Instituição. Com base nessa estatuinte, em 2019, a **Coordenadoria de Cultura (CCULT)**, setor vinculado à **Pró-Reitoria de Extensão e Cultura**, foi criada e se tornou responsável por mobilizar e coordenar os esforços da comunidade acadêmica para a construção e execução de uma política institucional para a Cultura. Desde então, vem trabalhando para garantir o direito à Cultura e para consolidar o papel da UFOP como agente cultural na sociedade.

A criação da **Rede de Museus de Acervos da UFOP**, aprovada em 15 de setembro de 2020, foi o primeiro instrumento nessa direção, organizado a partir do empenho coletivo e com representantes de museus e acervos da Universidade. Já com a aprovação da **Política de Cultura da UFOP**, em 2021, a Instituição declarou seu interesse em estimular a presença da arte e da cultura em todos os segmentos de sua comunidade acadêmica.

A Coordenadoria de Cultura segue trabalhando na criação de ferramentas para a promoção da Cultura com a oferta de editais de bolsas dedicados à produção cultural e artística. Ainda em 2021, o **Conselho Superior de Extensão e Cultura** (Conec) criou o **Programa de Fomento à Cultura** (PFICULT), que visa estimular a produção, o desenvolvimento, a difusão e a frequência de trabalhos artísticos e culturais realizados na UFOP. A Coordenadoria também empenha esforços para a manutenção do equipamento cultural **Cine Vila Rica** e para a realização de eventos culturais já integrados à agenda das cidades, como o **Festival de Inverno** e o **Fórum das Letras**. Além disso, diante das incertezas advindas da pandemia, desenvolveu um outro formato de fruição, uma plataforma virtual de conteúdo: a **Mostra Multi**, espaço dedicado à produção criativa e à reflexão crítica e interativa, já em sua terceira edição.

Acreditamos que a sistematização dos modos de fazer e promover Cultura na instituição pública de ensino superior é a garantia da dimensão da Cultura no âmbito universitário, vista como um dispositivo necessário para a formação humana, cidadã e democrática, e a retrospectiva do contexto institucional nos aponta para um caminho próspero.

Cultura como tudo aquilo que, no uso de qualquer coisa, se manifesta para além do mero valor de uso. Cultura como aquilo que, em cada objeto que produzimos, transcende o meramente técnico. Cultura como usina de símbolos de um povo. Cultura como conjunto de signos de cada comunidade e de toda a nação. Cultura como o sentido de nossos atos, a soma de nossos gestos, o senso de nossos jeitos (MOREIRA, Gilberto Gil, 2003).

Nos espelhamos nas discussões e orientações propostas pelo **Fórum de Gestão Cultural das Instituições Públicas de Ensino Superior Brasileiras** (Forcult), entidade destinada à articulação entre agentes culturais para promover a reflexão crítica, a orientação e o acompanhamento de políticas culturais e da gestão da Cultura nas Instituições Públicas de Ensino Superior Brasileiras (Ipes).

Construir um Plano de Cultura, com ampla participação da comunidade acadêmica, capaz de refletir os desejos e contemplar os anseios para a promoção da Cultura é, historicamente, um desafio. Na UFOP esse desafio se deu durante a pandemia, entre os anos 2020 e 2022, quando nos deparamos com a dificuldade de mobilização e identificação dos agentes culturais, potencializada pelo excesso de informações e demandas surgidas no meio digital. Diante desse quadro, foram adotadas estratégias para o mapeamento cultural da instituição, como a constituição do **Grupo de Trabalho Mobilização da Cultura na UFOP**, dentre outros métodos:

1. Lançamos o formulário agentes culturais (18/08/2021 à 30/09/2021) e convocamos discentes, docentes, técnicos administrativos e funcionários terceirizados para responderem a pesquisa.
2. Identificamos as palavras-chave relacionadas à Cultura nas ações de Ensino, de Pesquisa e de Extensão da Universidade, entre os anos 2017 e 2021.
3. Enviamos, via SEI, para coordenadores de curso a pergunta: Como a cultura está presente no curso que você coordena? E para os diretores de Unidades perguntamos: Qual o lugar da cultura na sua unidade?

Com essas informações sistematizamos o primeiro diagnóstico, que refletiu, não em sua totalidade, as potencialidades para o planejamento, a produção e a gestão cultural na UFOP. Ressaltamos que esse mapeamento deve ser uma ação contínua. O passo seguinte foi a realização dos **Fóruns de Cultura**, instância democrática responsável pela discussão, elaboração e proposição deste Plano de Cultura.

Os Fóruns de Cultura ocorreram de modo remoto e presencial. A consulta remota registrou a participação da comunidade através das trocas ocorridas durante os quatro Fóruns Digitais, na plataforma “Empurrando Juntas” e durante o Fórum de Cultura Presencial. Nessa etapa foi possível reafirmar nossas diretrizes e estratégias, além de definir as ações e as metas para alcançarmos nosso objetivo maior: estruturar o campo da Cultura na UFOP. Este é nosso compromisso. Nos próximos quatro anos de vigência deste Plano de Cultura da UFOP defenderemos a participação da comunidade acadêmica nos assuntos e nas decisões coletivas para a institucionalização da política pública para a Cultura na UFOP.





Foto: Pedro Américo

## 2. PILARES CONCEITUAIS

A **Política de Cultura da UFOP** foi pensada tendo como referência o Plano Nacional de Cultura, aprovado em 2010 e com vigência prorrogada até 2024. Esse plano foi elaborado em um processo de ampla interlocução com os segmentos da sociedade e compreendeu a noção de Cultura a partir de três dimensões: simbólica, cidadã e econômica. Tais dimensões estão longe de exaurir a noção de Cultura, porém, do ponto de vista administrativo, permitem estabelecer abordagens precisas para o reconhecimento e fomento da Cultura nas instituições públicas.

É nesse sentido que a Política de Cultura da UFOP recupera a perspectiva de complementaridade entre as dimensões, entendendo cada uma delas como se segue:

- **Dimensão simbólica:** Toda ação humana é socialmente construída por meio de símbolos, que, entrelaçados, formam redes de significados que variam conforme os contextos sociais e históricos. A partir desta dimensão, a Política de Cultura da UFOP contempla tanto as artes como a gama de expressões que caracterizam a diversidade cultural presente nas diversas áreas de conhecimento e nas práticas dos diferentes grupos sociais que se encontram no contexto universitário.
- **Dimensão Cidadã:** Os direitos culturais fazem parte dos Direitos Humanos e devem se constituir numa plataforma de sustentação das políticas culturais. Esta dimensão abre a perspectiva para que a Política de Cultura da UFOP oriente ações que garantam a liberdade de criação, fruição e difusão da Cultura, buscando prover condições materiais e intelectuais para que indivíduos e grupos possam dispor dos meios necessários para a produção, difusão e acesso a bens culturais.
- **Dimensão Econômica:** Trata-se de compreender a Cultura como parte do sistema de produção, como elemento estratégico na economia do conhecimento e também como conjunto de valores e práticas referentes à identidade e à diversidade cultural. Esta dimensão introduz a perspectiva de transversalidade entre as áreas de conhecimento e entre os grupos sociais, ao estimular fluxos criativos e economicamente sustentáveis de formação, produção e difusão cultural.

Além do reconhecimento dessa abordagem tridimensional como premissa do Plano de Cultura, este documento também repercute os princípios da Política de Cultura da UFOP, que dizem respeito ao reconhecimento dos direitos culturais como parte dos Direitos Humanos e ao papel da Cultura como vetor de desenvolvimento acadêmico e social. Desta forma, são elencados como princípios a valorização da diversidade e a liberdade de criação e fruição cultural, bem como o direito à memória, à informação e à comunicação. Sem perder o foco na função social da universidade pública, o documento da Política de Cultura ainda elenca como parte de seus princípios a responsabilidade socioambiental, a transversalidade entre as áreas de conhecimento e a articulação entre as atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão.

O **Plano de Cultura** que aqui se apresenta está sendo proposto como instrumento para a efetiva realização desses princípios em ações cotidianas. Isso só será realizado com o apoio de discentes, docentes, TAEs e profissionais terceirizados, bem como de toda a sociedade. A defesa desses princípios e uma maior apropriação dos bens e expressões culturais pela comunidade acadêmica é uma responsabilidade nossa, de toda a comunidade acadêmica. Se trabalharmos em conjunto, certamente vamos colaborar para que a universidade cumpra sua função social de modo adequado e ajude a transformar positivamente a experiência de vida em nossa sociedade.



Foto: Felipe Cunha

### 3. VIGÊNCIA

Como a Política de Cultura da UFOP, atualmente em vigor, pode ter a duração de dez anos (de 2021 até 2031), o Fórum de Cultura entendeu que este primeiro Plano, por ter um objetivo único, deve ter menor duração, de no máximo **quatro anos**. Desta forma, será garantida sua incidência nos dois mandatos de gestão da administração superior (dois anos da atual gestão com a garantia da continuidade durante os dois primeiros anos da próxima gestão).

### 4. OBJETIVO

- “Estruturar o campo da cultura na UFOP”.

O Plano de Cultura pretende criar um contexto institucional que favoreça, de modo mais sistemático e fundamentado, a construção e a realização de projetos culturais na comunidade acadêmica e em seu entorno. Optamos, neste primeiro plano, por **um objetivo único e basilar**, que tem potencial para ser alcançado durante a sua curta vigência, respeitando as particularidades e os interesses coletivos presentes na Instituição e na região onde está sediada.

## 5. ESTRATÉGIAS

Durante o Fórum de Cultura, foram definidas sete orientações que revelam o caminho para atingir o objetivo proposto:

1. Promover a dimensão simbólica e cidadã da Cultura.
2. Promover a interdisciplinaridade entre Arte e Ciência.
3. Reconhecer a importância da comunicação para o fazer cultural.
4. Aprimorar a estrutura material e imaterial da CCULT.
5. Aprimorar os sistemas de gestão da Cultura.
6. Reformular e fortalecer as produções culturais e eventos da UFOP.
7. Aproximar a Instituição de seus agentes culturais, em todos os campi.



Foto: Tainara Torres

Foto: Patrícia Milagres



## 6. AÇÕES, METAS E INDICADORES

Ações	Metas	Indicadores
1. Debate do conceito de Cultura com a comunidade acadêmica da UFOP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar dois seminários de caráter teórico para discutir a Cultura na UFOP.</li> <li>- Pautar a discussão sobre Cultura e interdisciplinaridade em todos os conselhos de unidades acadêmicas, no Cunil, no Congrad, no Conec e no Conpep.</li> <li>- Participar de assembleias departamentais para apresentar a Política e o Plano de Cultura sob demanda dos departamentos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seminário bienal realizado.</li> <li>Cultura pautada em 16 conselhos.</li> <li>Participação nas assembleias departamentais demandadas.</li> </ul>
2. Acompanhamento dos Processos de Gestão Cultural na UFOP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estabelecer processo de monitoramento das ações de fomento à Cultura em função de seus objetivos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Monitoramento realizado anualmente e relatório divulgado na página da Proex.</li> </ul>
3. (Re)Design dos Processos de Produção Cultural na UFOP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Remodelar o projeto do Festival de Inverno.</li> <li>- Incluir as ações culturais no Encontro de Saberes.</li> <li>- Construir novos editais.</li> <li>- Sistematizar apoio para projetos desenvolvidos pela Rede de Museus e Acervos da UFOP.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entregar o projeto do Festival de Inverno reformulado em 2024.</li> <li>Produção de ao menos uma ação cultural em cada Encontro de Saberes.</li> <li>Editais lançados.</li> </ul>
4. Elaboração de uma série de informativos sobre Gestão e Produção Cultural na UFOP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Produzir quatro séries de produtos informativos sobre proposição, financiamento, realização, acessibilidade, mediação, comunicação e avaliação da Cultura, entres outros temas afins.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uma série lançada a cada ano.</li> </ul>
5. Capacitação dos agentes culturais que integram a comunidade acadêmica em Gestão e Produção Cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar um Módulo de Gestão e Produção Cultural no programa Sala Aberta.</li> <li>- Promover um curso de Produção Cultural.</li> <li>- Promover a participação de servidores em formações em Gestão Cultural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Um módulo no Sala Aberta realizado anualmente.</li> <li>Um curso de Produção Cultural.</li> <li>Três servidores capacitados em Gestão Cultural.</li> </ul>

6. Interlocução com os agentes culturais internos à Comunidade Acadêmica da UFOP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dialogar com a Coordenadoria de Comunicação Institucional para a produção audiovisual e radiofônica de material de divulgação das ações culturais da UFOP.</li> <li>- Dialogar com a Coordenadoria de Ações Inclusivas para a capacitação dos agentes culturais que integram a comunidade acadêmica em Acessibilidade Cultural.</li> <li>- Dialogar com a Prograd para a inclusão do módulo de Gestão e Produção Cultural no programa Sala Aberta.</li> <li>- Dialogar com colegiados de graduação e núcleos docentes estruturantes para a criação de disciplinas que tratem de gestão e de produção cultural.</li> <li>- Promover a frequência do Cine Vila Rica, dos Museus e Acervos da UFOP e de espetáculos e eventos de arte e cultura pela comunidade acadêmica da UFOP.</li> <li>- Criar comissão Conec com o objetivo de acompanhar e participar da execução do Plano de Cultura da UFOP.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniões com a CCI.</li> <li>Reuniões com a Cain.</li> <li>Reuniões com o NAP.</li> <li>Comunicados enviados aos colegiados.</li> <li>Construção de sistema para gestão da frequência em atividades culturais.</li> <li>Divulgação de agendas culturais.</li> <li>Comissão Conec criada.</li> </ul>
7. Interlocução com agentes culturais externos à Comunidade Acadêmica da UFOP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar ações culturais de agentes que integram a comunidade acadêmica da UFOP em equipamentos culturais ou educacionais do estado, município ou iniciativa privada nas cidades da região de influência da Universidade.</li> <li>- Promover ações culturais para estudantes da educação básica.</li> <li>- Promover a frequência da comunidade externa à UFOP nas ações do Cine Vila Rica, Museus e Acervos da Universidade, espetáculos e eventos de Arte e Cultura produzidos pela Instituição.</li> <li>- Fazer a manutenção de equipamentos culturais da UFOP.</li> <li>- Lançar edital para ocupação de equipamentos culturais da UFOP pela comunidade externa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ao menos 12 ações de Arte e Cultura realizadas anualmente, garantindo a participação de público infantil, juvenil e adulto, tanto da comunidade acadêmica quanto da comunidade externa.</li> <li>Planejamento e execução de ações de manutenção em todos os equipamentos culturais da UFOP.</li> <li>Inserção da meta de manutenção dos equipamentos culturais da UFOP no PDI da UFOP.</li> <li>Lançamento de edital para a ocupação de equipamentos culturais da UFOP pela comunidade externa.</li> </ul>

8. Divulgação Cultural	- Criar uma plataforma de divulgação e informação sobre ações culturais da UFOP.	Plataforma criada.
9. Manutenção, aprimoramento e ampliação dos recursos humanos, materiais e imateriais da Coordenadoria de Cultura	- Ampliar o corpo de servidores técnico-administrativos da CCULT.	Concurso para a contratação de um produtor cultural.
	- Adotar medidas de acessibilidade nas ações e equipamentos de Arte e Cultura promovidos pela UFOP.	Inserção no PDI da meta de acessibilidade dos equipamentos culturais.
	- Identificar, fazer a manutenção e adquirir equipamentos de apoio para ações culturais.	Contrato de serviço técnico de manutenção de equipamentos eletrônicos.  Comissão de estudo para aquisição de equipamentos criada.
	- Identificar e incluir nos itens de almoxarifado materiais de consumo para a Cultura.	Comissão de estudo para aquisição dos materiais e inclusão nos itens de almoxarifado criada.
10. Apoio ao trabalho desenvolvido pelos agentes culturais que integram a comunidade acadêmica da UFOP	- Criar sistema para registro de ações de Cultura.	Presença da Cultura nos planos das unidades acadêmicas.  Inclusão de artigo sobre a necessidade de adoção de medidas de acessibilidade no edital de registros de ações de Cultura.
	- Manter edital de fluxo contínuo para fomento às ações de Cultura e auxílio aos coordenadores.	Inclusão da modalidade de apoio: circulação/distribuição de serviço/produto cultural.  Inclusão da modalidade de apoio: ocupação de espaço de trabalho (residência cultural).  Inclusão da modalidade de apoio: ocupação de espaço de apresentação/exibição.
	- Apresentar e exibir ações de Arte e Cultura registradas na CCULT em eventos institucionais.	Participação de ações culturais registradas pela CCULT em todas as ações institucionais que demandarem.
	- Criar mecanismos de apoio às ações culturais propostas pelos discentes.	Realização de estudo para oferta de bolsa de iniciação artística na graduação e na pós-graduação.  Oferta de espaços e equipamentos para realização das ações.

11. Mapeamento Cultural (ver experiência do Observatório do Forcult)	- Desenvolver sistema para registro dos Grupos de Cultura da UFOP.  - Identificar as disciplinas que tratem de Cultura (pode subsidiar a elaboração de um percurso de formação em Cultura).	Sistema desenvolvido.  Disciplinas identificadas.
12. Caravana da Cultura como ação contínua	- Garantir a circulação das ações culturais apoiadas pelo edital da CCULT nos três campi universitários.	Ao menos uma ação de Arte e Cultura de cada um dos três campi apresentado em outro campus.



Foto: Mylena Gonçalves

## 7. FINANCIAMENTO

A Pró-Reitoria de Extensão e Cultura vai planejar a alocação em seu orçamento anual de recursos para o financiamento das ações vinculadas à Política de Cultura previstas no Plano de Cultura da UFOP. Além do orçamento anual da Proex, os recursos para o financiamento da Cultura poderão ser oriundos de outros setores da administração da UFOP e também de instituições externas à Universidade, estes últimos sendo alcançados através de editais públicos e possíveis parcerias, conforme prevê o documento da Política.



## 8. GLOSSÁRIO

O Plano de Cultura da Universidade Federal de Ouro Preto é o documento que orienta e atribui estabilidade à condução da Política Cultural da Instituição. Trata-se de um planejamento de médio e longo prazo elaborado com o propósito de reunir condições para que o conjunto de ações propostas em um determinado momento possa ser executado ao longo dos anos, ultrapassando os períodos de uma ou mais gestões.

Este Plano de Cultura compreende os seguintes componentes:

**Diagnóstico:** resultado da análise da realidade do campo da Cultura na UFOP realizada no período entre agosto de 2021 e maio de 2022.

**Princípios:** valores indicados na Política de Cultura da UFOP e que orientam todas as ações realizadas no campo da Cultura na Instituição.

**Vigência:** período de vigor deste plano.

**Fontes de Financiamento:** indicação da origem dos recursos financeiros que serão empregados na execução deste plano.

**Objetivo:** resultado que se planeja alcançar mediante a execução de uma estratégia ou conjunto de estratégias.

**Estratégias:** conjunto de ações articuladas com o propósito de atingir um objetivo específico.

**Ações:** atividades a serem realizadas para a exploração de oportunidades e a produção de resultados.

**Metas:** resultados específicos e mensuráveis que se planeja atingir dentro de um prazo estabelecido e mediante a realização de determinadas ações.

**Indicadores:** critérios que orientam o monitoramento e a avaliação de ações, metas, estratégias e objetivos.



Foto: Maic Costa



Foto: Maic Costa

## 9. ANEXOS

[Link](#) Resolução Política de Cultura

[Link](#) Resolução Programa de Cultura

[Link](#) Resolução Criação da Rede de Museus e Acervos da UFOP

[Link](#) Portaria Nomeação Comissão Conec Redação e Sistematização Plano de Cultura

[Link](#) Regimento Fórum de Cultura

[Link](#) Documento Forcult orientativo construção Política e Plano de Cultura

[Link](#) Íntegra do discurso de posse do Ministro da Cultura Gilberto Gil, em 2003

