



**Parecer Proposta:** APLICAÇÃO DA ANÁLISE SWOT (STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES AND THREATS) PARA APOIO ÀS EMPREENDEDORAS DE CACHOEIRA DO CAMPO

O projeto apresenta uma proposta de suporte a empreendedoras em Cachoeira do Campo, a partir da ferramenta análise SWOT. É conhecido que os pequenos empreendimentos necessitam de suporte para superar as adversidades, especialmente no contexto pós-pandemia. É notório também que as mulheres devem ocupar cada vez mais espaços no sistema econômico-produtivo e, para isso, é preciso receber capacitação e suporte. Potencializar o desenvolvimento de vantagens competitivas de pequenos empreendimentos é um campo de atuação relevante. Ou seja, o público-alvo a que se destina o projeto é relevante e a proposta inicial do projeto, viabilizar o desenvolvimento de vantagens competitivas a empreendedoras em Cachoeira do Campo também. No entanto, o projeto ainda apresenta diferentes lacunas que fragilizam a proposta e colocam em questão o alcance do propósito apresentado.

- Utilizar a ferramenta SWOT como objetivo principal da ação é limitado. A análise SWOT é apenas uma, dentre tantas ferramentas da gestão estratégica, que auxiliam a gestão dos negócios de maneira a preparar os empreendimentos para otimizar o desempenho. Ou seja, se limitar a aplicar ou ensinar a análise SWOT é insuficiente para alcançar os propósitos delineados no projeto.
- A metodologia apresentada no projeto é insuficiente. É preciso detalhar ainda mais o início, meio e fim do processo de trabalho, de modo a demonstrar que os objetivos do projeto tem condições de serem alcançados.
- As ações desenvolvidas deixam em aberto questões como: quanto tempo cada ação (ex. entrevistas, análises individuais, workshops) demandará? O que será feito nas entrevistas? O que será feito nas análises individuais? O que será feito nos workshops? O plano de negócio individual das cinco empresas serão desenvolvidos em um workshop de 4 horas? É preciso detalhar as ações de modo a identificar como cada tarefa/etapa do projeto será desenvolvida em detalhes e como ela contribuirá para o alcance dos objetivos do projeto. Ainda faltou clareza e detalhamento das ações.
- Como os produtos serão viabilizados? Em qual momento do projeto eles serão desenvolvidos? O objetivo do projeto é fazer a análise da matriz SWOT, mas e quanto ao plano de negócios?



- O tempo estimado para realização do projeto e o que está sendo proposto é compatível? Realizar entrevista, avaliação, construção da matriz SWOT, e workshops que atendem as demandas apresentadas resultando na elaboração de planos de negócios, ao longo de, apenas, 6 meses. A falta de clareza e detalhamento das etapas do projeto suscitam dúvidas quanto ao cumprimento do que está sendo proposto no tempo indicado.
- O plano de trabalho no projeto inicial não contempla ações mencionadas em outros espaços do projeto como na metodologia, dando a entender que as entrevistas e análises individuais são a mesma tarefa. Ou seja, existe diferença entre entrevistas e análises individuais para construção da análise SWOT?

Embora a proposta geral apresente expressiva relevância, o projeto deve ser reprovado. Recomenda-se que em submissão futura, o proponente atente a definir com clareza os objetivos, metodologia, detalhando as etapas de execução das atividades, organizar o plano de trabalho alinhado às etapas do projeto, programar o cronograma de atuação considerando as demandas do público-alvo.

**Ouro Preto, 09 de agosto de 2022.**