



UFOP



**Ministério da Educação**  
**Universidade Federal de Ouro Preto**  
**Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo**

---



LEPE

# **Projeto de Recredenciamento do Curso de Especialização em EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO**

**Aprovado pela Resolução CEPE Nº 4429, de 13 de abril de 2011**

**Comissão de elaboração**  
Prof. Diego Luiz Teixeira Boava  
Profa. Fernanda Maria Felício Macedo

Mariana  
Outubro de 2019



UFOP



**Ministério da Educação**  
**Universidade Federal de Ouro Preto**  
**Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo**



LEPE

## SUMÁRIO

1. Identificação do curso e área do conhecimento.....	02
1.1 Nome do curso .....	02
1.2 Área do Conhecimento.....	02
1.3 Forma de Oferta .....	02
2. Justificativa .....	02
3. Histórico do curso de Administração da UFOP.....	03
4. Objetivos.....	04
4.1 Geral.....	04
4.2 Específicos .....	04
5 Público-alvo .....	04
6. Concepção do programa.....	04
7. Coordenação do programa .....	05
8. Carga horária.....	05
9. Período e periodicidade .....	05
10 Conteúdo programático .....	05
10.1 Ementas das disciplinas.....	06
11. Corpo docente.....	09
12. Metodologia.....	10
13. Interdisciplinaridade .....	10
14. Atividades complementares .....	11
15. Tecnologia.....	11
16. Infraestrutura física.....	11
17. Critérios de seleção.....	11
18. Sistemas de avaliação .....	11
19. Controle de frequência .....	12
20. Trabalho de conclusão .....	12
21. Certificação.....	12
22. Planilha de custos .....	13
23. Calendário do curso .....	17
24. Principais trabalhos científicos realizados pelo proponente .....	20
25. Apêndice 1 – Regulamento do curso .....	22
26. Apêndice 2 – Currícula dos professores .....	26



UFOP



**Ministério da Educação**  
**Universidade Federal de Ouro Preto**  
**Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo**



LEPE

## **ESPECIALIZAÇÃO EM EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO**

### **1. IDENTIFICAÇÃO DO CURSO E ÁREA DO CONHECIMENTO**

#### **1.1 Nome do curso**

ESPECIALIZAÇÃO EM EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

#### **1.2 Área do Conhecimento (CNPQ)**

Grande Área – 6. Ciências Sociais Aplicadas

Área – 6.02.00.00-6. Administração

#### **1.3 Forma de Oferta**

A oferta do curso é presencial.

### **2. JUSTIFICATIVA**

No cerne da sociedade contemporânea, as ciências vêm se desenvolvendo de forma progressiva, sendo pressionadas por uma série de transformações socioeconômicas e avanços tecnológicos. Esse novo cenário que circunda o meio acadêmico é, portanto, dinâmico e inovador. Sendo assim, ocorre, muitas vezes, que as matrizes curriculares e as diretrizes do ensino superior podem se tornar defasadas, uma vez que não é possível acompanhar *pari passu* a velocidade das alterações globalizadas.

Os cursos de especialização *latu sensu*, nesse contexto, assumem um importante papel na formação continuada e atualização de profissionais, como forma de proporcionar reciclagem e capacitação, além de aprofundamento em determinado campo do saber.

Deste modo, as Academias objetivam (por meios das especializações) um modo de oferecer à sociedade o que há de mais recente e promissor acerca de temáticas relacionadas aos diversos ramos de conhecimento.

A UFOP, através de diferentes cursos de graduação, tem se destacado na formação de profissionais capacitados na área de empreendedorismo e inovação, seja através de competências técnicas seja através da formação do cidadão ético e responsável. Contudo, mister se faz que haja uma continuidade e aperfeiçoamento deste ensino, reofertando uma pós-graduação nesta área, que, de forma estruturada, conferirá ao profissional um conhecimento efetivo fundamentado na conciliação teoria e prática.

Isto vai ao encontro dos esforços empreendidos pelo LEPE – Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo da UFOP, que realiza estudos e pesquisas nas áreas de Estratégia, empreendedorismo e inovação e que pretende, em breve, criar um mestrado em administração com foco no empreendedorismo, de caráter multidisciplinar.

Ademais, existe atualmente um forte interesse em se estimular o empreendedorismo e inovação, tanto por parte das empresas como pelos governos, em função da necessidade de desenvolver o chamado espírito empreendedor nos profissionais.

Aliado a isso, existe o fato de as especializações em empreendedorismo e inovação serem em número pequeno, em face da grande quantidade de graduações nas áreas correlatas (administração, engenharia de produção, economia etc.). Na região de Ouro Preto, para exemplificar, inexistem cursos que ofereçam especialização nessa área, emperrando, dessa maneira, o pleno desenvolvimento de atividades empreendedoras.

Pontua-se que o curso já foi ofertado no período de 2011 a 2013 resultando na formação de profissionais dinâmicos e analíticos que investiram em negócios na região dos inconfidentes gerando divisas e empregos para municípios carentes de alternativas no tocante a suas fontes prioritárias de renda focadas na atividade mineradora. Ocorreu ainda a formação de técnicos administrativos mais capacitados que maximizaram processos e rotinas da Universidade.



UFOP



**Ministério da Educação**  
**Universidade Federal de Ouro Preto**  
**Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo**



LEPE

No mais, além dos benefícios para a sociedade na formação continuada e reciclagem de profissionais, a oferta do curso de empreendedorismo e inovação irá gerar recursos financeiros para a Universidade, Instituto de Ciências Sociais Aplicadas e Departamento de Ciências Administrativas, de acordo, com as diretrizes estabelecidas na resolução CEPE 3030. Tem-se também como fator de incremento para UFOP, a reserva de vagas para técnicos administrativos interessados em promover no ambiente público-acadêmico o empreendedorismo e a inovação, ocasionando desenvolvimento para os processos e rotinas administrativas internas a essa Universidade, muitas vezes, morosos e imersos na burocracia. Pondera-se ainda que serão ocasionadas divisas para o pagamento de bolsas para discentes ligados a projetos de pesquisa de docentes atuantes no curso de especialização em empreendedorismo e inovação, além de aquisição de equipamentos para modernização da graduação em Administração da UFOP, conforme planejado na planilha de custos e investimentos do Curso em questão.

Desse modo, convém esclarecer ainda que esse projeto para credenciamento do Curso de *Especialização em Empreendedorismo e Inovação* foi revisto considerando as Resoluções CEPE/UFOP 3030, 7000 e reconhecimento do Supremo Tribunal Federal, em abril de 2017, no julgamento do Recurso Extraordinário nº 597.854, em regime de repercussão geral (Tema nº 535), que as universidades públicas podem cobrar pelo oferecimento de cursos de pós-graduação lato sensu, uma vez que a **“garantia constitucional da gratuidade de ensino não obsta a cobrança por universidades públicas de mensalidade em cursos de especialização”** (Relator: Ministro Edson Fachin).

*Propõe-se, portanto, neste Projeto fornecer as bases da reoferta de um programa de Especialização em Empreendedorismo e Inovação, com o qual a UFOP estará promovendo um conhecimento continuado, dinâmico e inovador para toda a região, além de, simultaneamente, estar incrementando o desenvolvimento desta área do saber, a exemplo de diversas iniciativas que esta instituição projetou e concretizou em prol da capacitação profissional ao longo de sua existência.*

### **3. HISTÓRICO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA UFOP**

A Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP) foi instituída como Fundação de Direito Público em 21 de agosto de 1969, incorporando duas instituições de ensino superior centenárias: a Escola de Farmácia e a Escola de Minas. Conciliando tradição e modernidade, a Universidade Federal de Ouro Preto expandiu-se com a criação de outras unidades acadêmicas e com a implantação de mais cursos.

A expansão pioneira ocorreu em 1979, com a criação do Instituto de Ciências Humanas e Sociais (ICHS) na cidade de Mariana-MG, aumentando o contato e extensão das ações de comunicação com a sociedade. Toda esta etapa de crescimento foi marcada pelo respeito ao ensino, pesquisa e extensão, desenvolvidos de maneira integrada e participativa. Já em 2002, a Universidade criou o campus avançado de João Monlevade, passando a realizar suas atividades nas microrregiões que envolvem as três cidades em que possui campus atualmente.

Dando sequência a essa linha de aprofundamento da interface com a sociedade e o fortalecimento de sua estrutura, a Universidade Federal de Ouro Preto aderiu em 2007 ao Programa de Expansão e Reestruturação de Universidades (REUNI), o que ocasionou a oferta de novos cursos de graduação, bem como, a ampliação de outros cursos existentes.

Neste contexto, ocorreu a implantação do Instituto de Ciências Sociais Aplicadas (ICSA) na cidade de Mariana-MG, objetivando à oferta dos cursos de graduação em Administração, Ciências Econômicas, Jornalismo e Serviço Social.

A primeira turma de graduação em Administração ingressou no segundo semestre de 2008. O curso é oferecido na modalidade presencial, nos períodos vespertino e noturno, sendo 50 vagas para ingressantes no período vespertino no primeiro semestre do ano letivo e mais 50 vagas para ingressantes no período noturno no segundo semestre do ano letivo. Dessa forma, são 14 turmas de egressos até o momento.

O curso de Administração da UFOP apresenta como principal objetivo a formação de profissionais dotados de competências para se tornarem gestores de empresas públicas ou privadas, com ou sem fins lucrativos. O egresso da Universidade terá a capacidade de empreender, criticar, analisar e interpretar a realidade, de forma ativa e dinâmica.

A justificativa para criação do curso de graduação em Administração no âmbito da UFOP, especificamente na cidade de Mariana-MG, fundamentou-se na existência de demandas regionais pela atuação de um profissional dotado de competências e habilidades na área de gestão.



UFOP



**Ministério da Educação**  
**Universidade Federal de Ouro Preto**  
**Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo**



LEPE

Considerando tais demandas, no ano de 2008, foi criado o LEPE - Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo da Universidade Federal de Ouro Preto tendo como ações iniciais o desenvolvimento da I Semana de Estudos em Administração e registro da linha de pesquisa "Estratégia, Empreendedorismo e Inovação" na PROPP.

O LEPE apresenta como objetivo fomentar e desenvolver ações de ensino, pesquisa e extensão promovendo interfaces entre o curso de Administração da UFOP e organizações da região dos Inconfidentes.

Em dias atuais, o LEPE atua em conjunto com o grupo de pesquisa Fenomenologia na Administração que tem pretende investigar e analisar o emprego da fenomenologia nos estudos organizacionais. Em outras palavras, estudam-se as organizações, principalmente as locais e regionais, sob uma ótica fenomenológica.

Assim, durante aproximadamente uma década de existência, o curso de Administração segue atuando compromissado com a formação de um discente analítico e criativo que vem trabalhando junto às comunidades ao entorno da Universidade, contribuindo para seu crescimento e desenvolvimento.

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1 Geral**

- Qualificar profissionais em empreendedorismo e inovação, nas mais diversas áreas (organizações, educação, economia etc.) de modo a possibilitar o desenvolvimento de habilidades e competências relacionadas ao escopo do curso.

### **4.2 Específicos**

- Contribuir com o desenvolvimento da comunidade, fornecendo-lhe recursos humanos especializados na área de empreendedorismo e inovação e colaborando, conseqüentemente, para o bem-estar social;
- Auxiliar os participantes a desenvolverem uma visão abrangente do fenômeno empreendedor, bem como atitudes voltadas para o mercado;
- Proporcionar um conhecimento especializado, capaz de intensificar a compreensão da abrangência, complexidade e profundidade da área de empreendedorismo e inovação, concentrando-se no que concerne ao curso.
- Oportunizar educação continuada aos profissionais do ramo e afins.

## **5. PÚBLICO-ALVO**

- Proprietários, executivos, gerentes e funcionários de empresas da região;
- Bacharéis e tecnólogos em administração, economia e turismo;
- Educadores dos diferentes níveis de ensino;
- Servidores da UFOP;
- Portadores de diploma de curso superior que desejem especializar-se na área.

## **6. CONCEPÇÃO DO PROGRAMA**

O curso tem como diretriz norteadora a qualificação transdisciplinar, significando que sua realização se pauta por imperativos holísticos e inovadores. Objetiva-se que o egresso desenvolva capacidade reflexiva frente às diversas situações apresentadas no cotidiano e possa aplicar os conhecimentos adquiridos de forma prática.

Na concepção do curso, buscam-se os valores humanísticos e éticos, observando sua relevância social e a excelência acadêmica. Para tal, empregam-se metodologias participativas, laboratoriais e oficinas, que possibilitam ao estudante vivenciar e atuar de modo teórico-prático.



UFOP



**Ministério da Educação**  
**Universidade Federal de Ouro Preto**  
**Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo**



LEPE

Considera-se que a especialização é um meio pelo qual o estudante pode superar a atitude natural, em busca de ser o sujeito da ação. Os conhecimentos advindos deste curso podem ser capazes de proporcionar ao egresso uma nova forma de se enxergar a realidade empreendedora, fazendo-o uma pessoa crítica e atuante no meio em que atua, agindo de forma inovadora e proativa.

A ênfase é no sujeito da ação empreendedora, que tem à disposição um conjunto sistemático de teorias e práticas que possibilitam o pleno exercício de suas potencialidades.

Estruturalmente, divide-se o curso em quatro módulos, através de aulas expositivas, práticas em sala e/ou laboratório e estudo de casos:

- a) Fundamentos do Empreendedorismo e inovação;
- b) Metodologia de ensino e pesquisa em Empreendedorismo e inovação.
- c) Gestão do Empreendedorismo e inovação;
- d) Prática de Empreendedorismo e inovação

Desta maneira, o curso possibilita a seu estudante a oportunidade de ter acesso aos aspectos teóricos e práticos do empreendedorismo e inovação, para que possa concretamente desenvolver o espírito empreendedor e atuar de maneira ativa nos diferentes meios em que vive. Para tal, far-se-á uso das instalações do Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo, no ICSA, além da biblioteca e sala de aula tradicional.

Busca-se, portanto, o desenvolvimento pleno do estudante, como homem, cidadão e profissional comprometido com a transformação da realidade.

## 7. COORDENAÇÃO DO PROGRAMA

**Coordenador** – Diego Luiz Teixeira Boava

**Titulação:**

Mestre em administração – Universidade Estadual de Londrina (UEL)

Doutor em administração – Universidade Federal de Lavras (UFLA)

**Experiência Acadêmica:**

Professor adjunto na Universidade Federal de Ouro Preto

Ex-professor e coordenador de cursos nos níveis fundamental, médio, técnico e superior, em instituições públicas e privadas, presenciais e a distância.

## 8. CARGA HORÁRIA

A carga horária total do curso é de 420 horas, sendo:

360 h em aulas presenciais

60 h em trabalho de conclusão de curso (monografia)

As aulas (360 h) correspondem ao conteúdo ministrado em 11 disciplinas

As 60 h de trabalho de conclusão de curso (monografia) consistem na redação de um trabalho científico de cunho monográfico, orientado por docentes do programa.

## 9. PERÍODO, PERIODICIDADE E NÚMERO DE VAGAS

**Período de realização das aulas**

Data de início: 06 de março de 2020

Data de término: 24 de abril de 2021

Duração do curso: até 18 meses

**Horário das Aulas**

Sexta-feira - das 19:00h às 22:30h.

Sábado - das 08:00h às 12:00h.

De 25 de abril de 2021 até 05 de setembro de 2021 o aluno poderá elaborar e finalizar o trabalho de conclusão de curso (monografia).

A oferta do curso é anual, sendo disponibilizadas 50 vagas, com reserva de cinco vagas para servidores da UFOP (com bolsa de estudos integral – gratuidade no ensino).



UFOP



**Ministério da Educação**  
**Universidade Federal de Ouro Preto**  
**Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo**



LEPE

## 10. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O Curso está dividido em quatro módulos, a saber:

### **Módulo I - Fundamentos do empreendedorismo e inovação (150h)**

Pensamento Empreendedor (60h, 4 Créditos)

Inovação e marketing (30h, 2 Créditos)

Estratégia e Inovação (30h, 2 Créditos)

Comportamento organizacional (30h, 2 Créditos)

### **Módulo II - Metodologia de ensino e pesquisa em empreendedorismo e inovação (30h)**

Prática de Ensino e Pesquisa em empreendedorismo e inovação (30h, 2 Créditos)

### **Módulo III - Gestão do empreendedorismo e inovação (120h)**

Tópicos emergentes: empreend., finanças comport. e decisões financeiras (30h, 2 Créditos)

Empreendedorismo corporativo (30h, 2 Créditos)

Custos e Finanças no empreendedorismo (30h, 2 Créditos)

Desenvolvimento de projetos inovadores (30h, 2 Créditos)

### **Módulo IV - Prática de empreendedorismo e inovação (600h)**

Desenvolvimento de produtos e ideias (30h, 2 Créditos)

Plano de negócios (30h, 4 Créditos)

A tabela a seguir ilustra a relação das disciplinas e suas respectivas Ch e créditos:

### **Módulos, disciplinas e carga-horária e créditos**

Módulos e disciplinas	Ch	Crédito
<b>Módulo I - Fundamentos do empreendedorismo e inovação</b>	150	
Pensamento Empreendedor	60	4
Inovação e marketing	30	2
Estratégia e Inovação	30	2
Comportamento organizacional	30	2
<b>Módulo II - Metodologia de ensino e pesquisa em empreendedorismo e inovação</b>	30	
Prática de Ensino e Pesquisa em empreendedorismo e inovação	30	2
<b>Módulo III - Gestão do empreendedorismo e inovação</b>	120	
Tópicos emergentes: empreend, finanças comportamentais e decisões financeiras	30	2
Empreendedorismo corporativo	30	2
Custos e Finanças no empreendedorismo	30	2
Desenvolvimento de projetos inovadores	30	2
<b>Módulo IV - Prática de empreendedorismo e inovação</b>	60	
Desenvolvimento de produtos e ideias	30	2
Plano de negócios	30	2
<b>Total da carga horária das disciplinas do curso</b>	360 h	
<b>Orientação e elaboração de monografia</b>	60 h	4
<b>Total da carga horária do curso</b>	420 h	



UFOP



Ministério da Educação  
Universidade Federal de Ouro Preto  
Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo



LEPE

## 10.1 Ementas das disciplinas e bibliografia sumária

### Módulo I - Fundamentos do empreendedorismo e inovação

#### 01. Pensamento Empreendedor

Desenvolvimento da capacidade empreendedora. Taxonomia do empreendedorismo. Tipos, formas e modalidades de empreendedorismo.

##### *Bibliografia Básica*

BESSANT, J.; TIDD, J. **Inovação e Empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2019.

BOAVA, D.L.T.; MACEDO, F.M.F. **Filosofia do empreendedorismo: introdução ao pensamento empreendedor**. Lepe:Ouro Preto, 2017.

HISRICH, R. D.; PETERS, M. P.; SHEPHERD, D. A. **Empreendedorismo**. Porto Alegre: AMGH, 2014.

LEITE, E. **O fenômeno do empreendedorismo**. São Paulo: Saraiva, 2017.

SARKAR, S. **Empreendedorismo e Inovação**. Lisboa: Escolar Editora, 2010.

#### 02. Inovação e marketing

Inovação: definição, conceitos e perspectivas; O processo de inovação: conceito, fases e gerenciamento; trabalho criativo, contexto da mudança, processos decisórios. Marketing: os principais conceitos de Marketing. Análise das oportunidades de Mercado. Comportamento do Consumidor. Seleção de Mercados alvos, segmentação.

##### *Bibliografia Básica*

KOTLER, P.; KELLER, K. L. **Administração de marketing**. São Paulo: Pearson, 2019.

LAS CASAS, A.L. **Marketing de Nichos**. São Paulo: Atlas, 2015.

SOLOMON, M. **O Comportamento do consumidor: comprando, possuindo e sendo**. Porto Alegre: Bookman, 2016.

BESSANT, J.; TIDD, J. **Inovação e empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2019.

WARREN, C.; BATRA, R.; LOUREIRO, S. M. C.; BAGOZZI, R. P. Brand Coolness. **Journal of Marketing**. Chicago, v.83, n.5, p.36-56, jun. 2019.

#### 03. Estratégia e Inovação

Escolas estratégicas e suas principais abordagens. Formação do pensamento estratégico. Estratégias empresariais: conceitos e tipos de estratégias; Formulação de estratégia; Administração estratégica e planejamento estratégico. O processo estratégico. Inovação como estratégia.

##### *Bibliografia Básica*

BAZERMAN, M. H.; MOORE, D. **Processo decisório**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.

HITT, A. M.; IRELAND, R. D.; HOSKISSON, R. E. **Administração estratégica: competitividade e globalização**. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

MINTZBERG, H.; AHLSTARAND, B.; LAMPEL, J. **Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico**. Porto Alegre: Bookman, 2010.

PORTER, M. E. **Estratégia Competitiva**. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

RODRIGUES, M. R. A. TORRES M. C. S. FILHO J. M. LOBATO. D. M., **Estratégia de empresas**. Rio de Janeiro: FGV, 2011.

#### 04. Comportamento organizacional

Funções mentais. Os indivíduos nas organizações. Comportamento Organizacional. Gestão de relacionamentos, do grupo e de equipes de trabalho nas organizações. Justiça Organizacional. Pessoas no âmbito empreendedor.

##### *Bibliografia Básica*

BALDWIN, T. T.; BOMMER, W. H.; RUBIN, R. S. **Gerenciando o comportamento organizacional: o que os gestores eficazes sabem e fazem**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015.

BERGAMINI, C. W. **Psicologia aplicada à administração de empresas: psicologia do comportamento organizacional**. São Paulo: Atlas, 2015.

CAMPOS, D. C. **Atuando em psicologia do trabalho, psicologia organizacional e recursos humanos**. Rio de Janeiro: LTC, 2017.

KANAANE, R. **Comportamento humano nas organizações: o desafio dos líderes no relacionamento intergeracional**. São Paulo: Atlas, 2017.

ROTHMANN, I.; COOPER, C. L. **Fundamentos de psicologia organizacional e do trabalho**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2017.





UFOP



**Ministério da Educação**  
**Universidade Federal de Ouro Preto**  
**Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo**



LEPE

## Módulo II - Metodologia de ensino e pesquisa em empreendedorismo e inovação

### 01. Pesquisa em empreendedorismo e inovação

Conceitos, tipos e variações de pesquisa; Elaboração da concepção de pesquisa. Projeto de Pesquisa. Comunicação dos resultados da Pesquisa. Ética em Pesquisa. Planejamento do Ensino (plano de curso, plano de aula). Objetivos operacionais. Métodos e técnicas de ensinamentos aplicados ao empreendedorismo. Recursos instrucionais aplicados ao empreendedorismo. Avaliação do ensino em empreendedorismo

#### *Bibliografia Básica*

FINI, M. I. Inovações no ensino superior. Metodologias inovadoras de aprendizagem e suas relações com o mundo do trabalho: desafios para a transformação de uma cultura. In: **Revista Brasileira de Ensino e Pesquisa** - RAEP, v. 19, n. 1, p. 176-183, 2018.

GIL, A. C. **Didática do Ensino Superior**. Editora Saraiva: São Paulo, 2018.

IIZUKA, E. S. **Inovação em Ensino e Aprendizagem: Casos de cursos de Administração**. ANGRAD: Rio de Janeiro, 2019.

LIMA, M. C. **Transformação Pedagógica e (Auto)Formação Docente**. mimeo, 2019.

SAUAIA, A. C. A. **Laboratório de Gestão**: simulador organizacional, jogo de empresas e pesquisa aplicada. 2a. edição revisada e atualizada. Barueri: Manole, 2010.

## Módulo III - Gestão do empreendedorismo e inovação

### 01. Tópicos emergentes: empreended, finanças comportamentais e decisões financeiras

Finanças comportamentais. Evolução histórica das finanças comportamentais. Investimento corporativo. Decisões de investimentos sob condição de risco. Satisfação e arrependimento. Representatividade e familiaridade. Finanças comportamentais e empreendedorismo.

#### *Bibliografia Básica*

ASSAF NETO, A.. **Finanças Corporativas e Valor**. São Paulo: Atlas, 2012.

GITMAN, L.J. **Princípios de Administração Financeira**. São Paulo: Pearson, 2010.

MATIAS, A.B. **Finanças Corporativas de curto prazo**: a gestão do capital de giro. São Paulo: Atlas, 2014.

MELLO, V.R. **Psicologia Econômica**: estudo do comportamento econômico e da tomada de decisão. Rio de Janeiro, Campus-Elsevier, 2008.

MOSCA, A. **Finanças Comportamentais**: gerencie suas emoções e alcance sucesso nos investimentos. Rio de Janeiro, Campus-Elsevier, 2009.

### 02. Empreendedorismo corporativo

Empreendedorismo no interior das organizações: tipologia, classificação e maneiras. Desenvolvimento da capacidade intraempreendedora: perspectivas e possibilidades.

#### *Bibliografia Básica*

ANTONIK, L. R. **Empreendedorismo**: gestão financeira para micro e pequena empresas. Rio de Janeiro: Alta Books, 2016

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo corporativo**: como ser empreendedor, inovar e ser diferenciado na sua empresa. Rio de Janeiro: LTC, 2015.

GIMENEZ, F. A. P. **Empreendedorismo**: bibliografia de artigos publicados em periódicos brasileiros. Universidade Federal do Paraná: 2017.

MENDES, J. **Manual do Empreendedor**: Como Construir Um Empreendimento e Sucesso. Rio de Janeiro: Atlas, 2015.

URBANO, D.; ALVAREZ, C.; TURRÓ, A.. Organizational resources and intrapreneurial activities: an international study. **Management Decision**, v. 51, n. 4, p. 854-870, 2013.

### 03. Custos e Finanças no empreendedorismo

Fundamentos e conceitos básicos de finanças e custos aplicados ao contexto empreendedor; abertura de negócios e desenvolvimento de empresas. Fontes de financiamento públicas e privadas. Perfil dos investidores em empresas emergentes.



UFOP



**Ministério da Educação**  
**Universidade Federal de Ouro Preto**  
**Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo**



LEPE

### *Bibliografia Básica*

- ASSAF NETO, A.. **Finanças corporativas e valor**. São Paulo: Atlas, 2014.  
BÓRNIA, A. C. **Análise gerencial de custos: aplicação em empresas modernas**. São Paulo, 2010.  
GITMAN, L. **Princípios de administração financeira**. São Paulo: Harbra, 2010.  
MARTINS, E. **Contabilidade de custos**. São Paulo: 2010.  
ROGERS, S.. **Finanças e estratégias de negócios empreendedores**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

## **02. Desenvolvimento de projetos inovadores**

Definição e tipos de Projetos. Planejamento, Plano e Projeto. Dimensionamento do projeto. Preparação do projeto. Ciclo de vida do projeto. Elementos de um projeto.

### *Bibliografia Básica*

- KEELING, R. **Gestão de projetos**. Editora Saraiva, 2017.  
KERZNER, H. **Gestão de Projetos-: As Melhores Práticas**. Bookman editora, 2016.  
LARSON, E. W.; GRAY, C. F. **Gerenciamento de Projetos-: O Processo Gerencial**. McGraw Hill Brasil, 2016.  
SABBAG, P. Yi. **Gerenciamento de projetos e empreendedorismo**. Editora Saraiva, 2017.  
XAVIER, C.M. S. **Gerenciamento de projetos**. Editora Saraiva, 2017.

## **Módulo IV - Prática de empreendedorismo e inovação**

### **01. Desenvolvimento de produtos e ideias**

Desenvolvimento de produtos e ideias: etapas do processo, técnicas e ferramentas para sua implantação. Aspectos globais do desenvolvimento de novos produtos e ideias: análise da viabilidade técnica, jurídica, econômica e ambiental. Representação das etapas do processo de desenvolvimento de produtos e ideias.

### *Bibliografia Básica*

- BERGATON, L.; SALVINI, J. **Desenvolvimento de produtos e marcas**. Rio de Janeiro: SESES, 2015.  
CRAWFORD, M.; BENEDETTO, A. **Gestão de novos produtos**. Porto Alegre: Bookman, 2016.  
KAMINSKI, P. C.; VIZIOLI, R. **Uso de portais de informação pública na prospecção de oportunidades de negócio e no desenvolvimento de produtos e serviços**. São Paulo: Edgard Blücher, 2015.  
PAIXÃO, M. V. **Inovação em produtos e serviços**. São Paulo: IBPEX, 2015.  
VARGAS, R. V. **Gerenciamento de Projetos: estabelecendo diferenciais competitivos**. Rio de Janeiro: Brasport, 2016.

### **02. Plano de negócios**

Conceito, estrutura, etapas de elaboração e modelo de plano de negócios. Processo de administração e processo empreendedor. Planejamento empresarial. Oportunidades negociais no contexto empreendedor.

### *Bibliografia Básica*

- BARON, R. A.; SHANE, S. A. **Empreendedorismo: uma visão do processo**. São Paulo: Cengage Learning, 2016.  
CASTELLO, D. **Como construir e executar seu Planejamento Estratégico: Um guia de boas práticas para empreendedores**. São Paulo: Endeavor Brasil, 2014.  
CECCONELLO, A. R.; AJZENTAL, A. A. **Construção do plano de negócio**. São Paulo: Saraiva, 2017.  
DORF, B.; BLANK, S. **Startup: Manual do Empreendedor, o guia passo a passo para construir uma grande empresa**. São Paulo: Alta Books, 2014.  
STRELCZUK, P. **Como saber se um negócio é bom: (Antes de fazer negócio)**. São Paulo: Editora Novatec, 2017.



UFOP



**Ministério da Educação**  
**Universidade Federal de Ouro Preto**  
**Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo**



LEPE

## 11. CORPO DOCENTE

O corpo docente constitui-se da seguinte maneira:

**01. Professor:** Diego Luiz Teixeira Boava – DECAD/ICSA

Titulação: Doutor em administração

Experiência acadêmica: Professor da Universidade Federal de Ouro Preto

**Carga-horária destinada ao curso:** 8h semanais

**02. Professor:** Raoni de Oliveira Inácio – DECAD/ICSA

Titulação: Doutor em administração

Experiência acadêmica: Professor da Universidade Federal de Ouro Preto

**Carga-horária destinada ao curso:** 4h semanais

**03. Professora:** Fernanda Maria Felício Macedo – DECAD/ICSA

Titulação: Doutora em administração

Experiência acadêmica: Professora da Universidade Federal de Ouro Preto

**Carga-horária destinada ao curso:** 8h semanais

**04. Professor:** Harrison Bachion Ceribeli – DECAD/ICSA

Titulação: Doutor em administração

Experiência acadêmica: Professor da Universidade Federal de Ouro Preto

**Carga-horária destinada ao curso:** 4h semanais

**05. Professora:** Carolina Machado Saraiva – DECAD/ICSA

Titulação: Doutora em administração

Experiência acadêmica: Professora da Universidade Federal de Ouro Preto

**Carga-horária destinada ao curso:** 4h semanais

**06. Professor:** Israel José Santos Felipe – DECAD/ICSA

Titulação: Doutor em administração

Experiência acadêmica: Professor da Universidade Federal de Ouro Preto

**Carga-horária destinada ao curso:** 4h semanais

**07. Professor:** Antônio Carlos Miranda– DECAD/ICSA

Titulação: Doutor em economia

Experiência acadêmica: Professor da Universidade Federal de Ouro Preto

**Carga-horária destinada ao curso:** 4h semanais

**08. Professora:** Ana Cristina Miranda Rodrigues– DECAD/ICSA

Titulação: Doutora em administração

Experiência acadêmica: Professora da Universidade Federal de Ouro Preto

**Carga-horária destinada ao curso:** 4h semanais

**09. Professora:** Ambrozina de Abreu Pereira– DECAD/ICSA

Titulação: Doutora em administração

Experiência acadêmica: Professora da Universidade Federal de Ouro Preto

**Carga-horária destinada ao curso:** 4h semanais

**10. Professora:** Simone Aparecida Simões da Rocha – DECAD/ICSA

Titulação: Doutora em engenharia de produção

Experiência acadêmica: Professora da Universidade Federal de Ouro Preto

**Carga-horária destinada ao curso:** 4h semanais

**11. Professor:** Fábio Viana de Moura– DECAD/ICSA

Titulação: Doutor em administração

Experiência acadêmica: Professor da Universidade Federal de Ouro Preto

**Carga-horária destinada ao curso:** 4h semanais



UFOP



**Ministério da Educação**  
**Universidade Federal de Ouro Preto**  
**Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo**



LEPE

O quadro a seguir relaciona as disciplinas por professores:

### Módulos

Disciplina	Ch	Professor	Titul.	Inst.
<b>Módulo 1 - Fundamentos do empreendedorismo e inovação</b>				
Pensamento Empreendedor	60	Diego L. T. Boava	Dr.	UFOP
Inovação e marketing	30	Raoni de Oliveira Inácio	Dr.	UFOP
Estratégia e Inovação	30	Fernanda M.F. Macedo	Dr.	UFOP
Comportamento organizacional	30	Harrison Bachion Ceribeli	Dr.	UFOP
<b>Módulo 2 - Metodologia de ensino e pesquisa em empreendedorismo e inovação</b>				
Prática de Ensino e Pesquisa em empreendedorismo e inovação	30	Carolina M. Saraiva	Dr.	UFOP
<b>Módulo 3 - Gestão do empreendedorismo e inovação</b>				
Tópicos emergentes: empreendedorismo, finanças comportamentais e decisões financeiras	30	Israel J. Santos Felipe	Dr.	UFOP
Empreendedorismo corporativo	30	Antônio Carlos Miranda	Dr.	UFOP
Custos e Finanças no empreendedorismo	30	Ana C. M. Rodrigues	Dr.	UFOP
Desenvolvimento de projetos inovadores	30	Ambrozina Abreu Pereira	Dr.	UFOP
<b>Módulo 4 - Prática de empreendedorismo e inovação</b>				
Desenvolvimento de produtos e ideias	30	Simone A. S. Rocha	Dr.	UFOP
Plano de negócios	30	Fábio Viana de Moura	Dr.	UFOP

## 12. METODOLOGIA

*Recursos metodológicos a serem utilizados no curso:* aulas expositivas dialógicas; seminários; trabalhos em grupo; pesquisas na rede mundial de computadores; enquetes; metodologia de projetos; metodologia de resolução de problemas; estudos de caso; estudo dirigido; visitas em organizações, entre outros.

*Métodos de ensino:* metodologia de projetos; de resolução de problemas; de projetos interdisciplinares.

*Integração teoria-prática:* proposta a partir de problemas em situações reais; reflexão-ação-reflexão da prática vivenciada; estudos de caso; realização de oficinas.

Serão introduzidos no processo ensino-aprendizagem aspectos de inovação conceitual e pedagógica, mediante:

- Debates e discussões com personalidades da esfera pública e privada, envolvidos direta ou indiretamente com empreendedorismo e inovação;
- Realização de atividades práticas e laboratoriais e de oficinas temáticas;
- Criação e manutenção de um *site* especializado em empreendedorismo e inovação, para divulgar a produção discente e docente relativa ao curso, artigos de outros colaboradores e informações relevantes aos usuários, tais como bibliografia, legislação, eventos, experiências, inovadoras etc.

## 13. INTERDISCIPLINARIDADE

O curso de Especialização em Empreendedorismo e Inovação é estruturado a partir de quatro módulos que estão diretamente relacionados. Em uma perspectiva global da junção e interposição desses, resultará um conhecimento conjuntural maior e mais abrangente que os fatos abordados de forma isolada.

Os módulos são complementares e inter-relacionados, sendo impossível analisar um sem fazer relações com outro. Portanto, o egresso do curso Especialização em Empreendedorismo e Inovação deve ser um profissional dotado de visão holística, uma vez que seu trabalho abarca conhecimentos e diversas áreas do saber.



UFOP



**Ministério da Educação**  
**Universidade Federal de Ouro Preto**  
**Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo**



LEPE

#### 14. ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Os alunos deverão desenvolver as seguintes atividades complementares:

- participação em eventos científicos, regionais e nacionais, com submissão;
- visitas técnicas (sem ônus para a UFOP).

#### 15. TECNOLOGIA

O curso será oferecido na modalidade presencial, utilizando recursos tecnológicos para favorecer o processo ensino-aprendizagem, mediante:

- Projeções de slides e filmes com recursos de multimídia;
- Criação de um grupo de discussão virtual;
- Produção de materiais de apoio disponibilizados por via eletrônica.

#### 16. INFRAESTRUTURA FÍSICA

As aulas são realizadas no Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo, que está montado no Instituto de Ciências Sociais Aplicadas, contando com 30 computadores, recursos multimídia, lousa eletrônica entre outros equipamentos.

A secretaria do curso localiza-se na secretaria do Instituto e a coordenação na sala do professor coordenador. Os professores contam com sala de reunião e os alunos com laboratório de informática, com 30 máquinas.

#### 17. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

A seleção dar-se-á mediante análise do currículo e histórico escolar, a cargo do Colegiado do Programa. Os documentos necessários para a inscrição são:

- Cópia do Diploma e do Histórico de Graduação
  - Cópia do CPF e da Carteira de Identidade;
  - Curriculum Vitae;
  - Ficha de inscrição;
  - Comprovante de pagamento da taxa de inscrição.
- Quem não possuir Diploma poderá apresentar Certificado de Conclusão

#### 18. SISTEMAS DE AVALIAÇÃO

Para que o aluno integralize o curso exige-se a obtenção, no mínimo, do conceito regular nas diferentes disciplinas que o compõem. Os conceitos a serem atribuídos se articulam da seguinte forma:

**A – Excelente – 9,0 a 10,0**

**B – Ótimo – 8,0 a 8,9**

**C – Bom – 7,0 a 7,9**

**D – Regular – 6,0 a 6,9**

**E – Fraco – 4,0 a 5,9**

**F – Insuficiente – abaixo de 4,0 e/ou infrequência do aluno**

Ao final de cada disciplina, o aluno avaliará o professor, o conteúdo ministrado, o coordenador e as instalações físicas utilizadas para o curso e o atendimento administrativo.

Os instrumentos avaliativos constituem-se de:

- Trabalhos orais e/ou escritos
- Provas orais e/ou escritas
- Artigos técnico-científicos



UFOP



**Ministério da Educação**  
**Universidade Federal de Ouro Preto**  
**Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo**



LEPE

## 19. CONROLE DE FREQUÊNCIA

Controlar-se-á a presença dos alunos mediante chamada oral registrada em pauta específica para esta finalidade. Exige-se a presença mínima em 75% (setenta e cinco por cento) das atividades, salvo em caso de ausência por motivos amparados por lei. Desconsiderar-se-á o aproveitamento do aluno que não venha a cumprir a frequência mínima exigida.

## 20. TRABALHO DE CONCLUSÃO

O aluno deverá desenvolver uma atividade de fim de curso na forma de trabalho de conclusão de curso (monografia) sobre assunto pertinente à especialização.

O Trabalho de fim de curso será apresentado na forma escrita, avaliado por docentes do programa. O conceito mínimo para a aprovação do trabalho de fim de curso é Bom (C).

## 21. CERTIFICAÇÃO

Será concedido pela UFOP o Certificado de **Especialista em Empreendedorismo e Inovação** ao aluno que for aprovado em todas as disciplinas, observados a frequência mínima obrigatória de 75% no cômputo da carga horária total e aprovação de seu trabalho final.

## 22. PLANILHA DE CUSTOS (Estimativa)

**Receitas – Estimativa (em Reais):**

**para 45 pagantes, outros 05 alunos - concessão de bolsas para servidores da UFOP:**

Mês	Valor Un.	Qtd.	Valor Total	Tipo
01	50,00	60	3.000,00	Inscrição
01	470,00	45	21.150,00	
02	470,00	45	21.150,00	Investimento
03	470,00	45	21.150,00	Investimento
04	470,00	45	21.150,00	Investimento
05	470,00	45	21.150,00	Investimento
06	470,00	45	21.150,00	Investimento
<b>Subtotal</b>	-	-	<b>106.500,00</b>	-
07	470,00	45	21.150,00	Investimento
08	470,00	45	21.150,00	Investimento
09	470,00	45	21.150,00	Investimento
10	470,00	45	21.150,00	Investimento
11	470,00	45	21.150,00	Investimento
12	470,00	45	21.150,00	Investimento
<b>Subtotal</b>	-	-	<b>124.200,00</b>	-
13	470,00	45	21.150,00	Investimento
14	470,00	45	21.150,00	Investimento
15	470,00	45	21.150,00	Investimento
<b>Subtotal</b>	-	-	<b>62.100,00</b>	
<b>Total de receitas</b>			<b>320.250,00</b>	



UFOP



**Ministério da Educação**  
**Universidade Federal de Ouro Preto**  
**Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo**



LEPE

**Despesas – Estimativa (em Reais):**  
**1º semestre**

Mês	Valor Un.	Qtd.	Valor Total	Tipo
Abril 1	2.500,00	2	5.000,00	Bolsa professor
	2.000,00	1	2.000,00	Bolsa coordenador acadêmico
	1.500,00	1	1.500,00	Bolsa coordenador administrativo
	2.173,50	1	2.173,50	9% da receita para UFOP
	2.415,00	1	2.415,00	10% da receita para Fundação de apoio
	500,00	1	500,00	Lanche alunos
	3.819,00	1	3.819,00	Divulgação (folder, cartaz, site etc.)
	500,00	5	2.500,00	Bolsa iniciação científica para alunos de graduação
<b>Subtotal</b>	-	-	<b>19.907,50</b>	-
Maio 2	2.500,00	2	5.000,00	Bolsa professor
	2.000,00	1	2.000,00	Bolsa coordenador acadêmico
	1.500,00	1	1.500,00	Bolsa coordenador administrativo
	225,00	1	1.903,50	9% da receita bruta para UFOP (CEPE 7000)
	1.903,50	1	2.115,00	10% da receita bruta para Fundação de apoio
	500,00	1	500,00	Lanche alunos
	500,00	5	2.500,00	Bolsa iniciação científica para alunos de graduação
<b>Subtotal</b>	-	-	<b>15.518,50</b>	-
Junho 3	2.500,00	1	2.500,00	Bolsa professor
	2.000,00	1	2.000,00	Bolsa coordenador acadêmico
	1.500,00	1	1.500,00	Bolsa coordenador administrativo
	225,00	1	1.903,50	9% da receita bruta para UFOP (CEPE 7000)
	1.903,50	1	2.115,00	10% da receita bruta para Fundação de apoio
	500,00	1	500,00	Lanche alunos
	500,00	5	2.500,00	Bolsa iniciação científica para alunos de graduação
<b>Subtotal</b>	-	-	<b>13.018,50</b>	-
Julho 4	2.500,00	2	5.000,00	Bolsa professor
	2.000,00	1	2.000,00	Bolsa coordenador acadêmico
	1.500,00	1	1.500,00	Bolsa coordenador administrativo
	225,00	1	1.903,50	9% da receita bruta para UFOP (CEPE 7000)
	1.903,50	1	2.115,00	10% da receita bruta para Fundação de apoio
	500,00	1	500,00	Lanche alunos
	500,00	5	2.500,00	Bolsa iniciação científica para alunos de graduação
<b>Subtotal</b>	-	-	<b>15.518,50</b>	-
Agosto 5	2.500,00	1	2.500,00	Bolsa professor
	2.000,00	1	2.000,00	Bolsa coordenador acadêmico
	1.500,00	1	1.500,00	Bolsa coordenador administrativo
	225,00	1	1.903,50	9% da receita bruta para UFOP (CEPE 7000)
	1.903,50	1	2.115,00	10% da receita bruta para Fundação de apoio
	500,00	1	500,00	Lanche alunos
	500,00	5	2.500,00	Bolsa iniciação científica para alunos de graduação
<b>Subtotal</b>	-	-	<b>13.018,50</b>	-
Setembro 6	2.500,00	2	5.000,00	Bolsa professor
	2.000,00	1	2.000,00	Bolsa coordenador acadêmico
	1.500,00	1	1.500,00	Bolsa coordenador administrativo
	225,00	1	1.903,50	9% da receita bruta para UFOP (CEPE 7000)
	1.903,50	1	2.115,00	10% da receita bruta para Fundação de apoio
	500,00	1	500,00	Lanche alunos
	500,00	5	2.500,00	Bolsa iniciação científica para alunos de graduação
<b>Subtotal</b>	-	-	<b>15.518,50</b>	-
<b>Subtotal sem. 1</b>	-	-	<b>92.500,00</b>	-



UFOP



**Ministério da Educação**  
**Universidade Federal de Ouro Preto**  
**Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo**



LEPE

**Despesas – Estimativa (em Reais):**  
**2º semestre**

Mês	Valor Un.	Qtd.	Valor Total	Tipo
Outubro 7	2.500,00	2	5.000,00	Bolsa professor
	2.000,00	1	2.000,00	Bolsa coordenador acadêmico
	1.500,00	1	1.500,00	Bolsa coordenador administrativo
	225,00	1	1.903,50	9% da receita bruta para UFOP (CEPE 7000)
	1.903,50	1	2.115,00	10% da receita bruta para Fundação de apoio
	500,00	1	500,00	Lanche alunos
	500,00	5	2.500,00	Bolsa iniciação científica para alunos de graduação
<b>Subtotal</b>	-	-	<b>15.518,50</b>	-
Mês	Valor Un.	Qtd.	Valor Total	Tipo
Novembro 8	2.500,00	2	5.000,00	Bolsa professor
	2.000,00	1	2.000,00	Bolsa coordenador acadêmico
	1.500,00	1	1.500,00	Bolsa coordenador administrativo
	225,00	1	1.903,50	9% da receita bruta para UFOP (CEPE 7000)
	1.903,50	1	2.115,00	10% da receita bruta para Fundação de apoio
	500,00	1	500,00	Lanche alunos
	500,00	5	2.500,00	Bolsa iniciação científica para alunos de graduação
<b>Subtotal</b>	-	-	<b>15.518,50</b>	-
Dezembro 9	2.500,00	2	5.000,00	Bolsa professor
	2.000,00	1	2.000,00	Bolsa coordenador acadêmico
	1.500,00	1	1.500,00	Bolsa coordenador administrativo
	225,00	1	1.903,50	9% da receita bruta para UFOP (CEPE 7000)
	1.903,50	1	2.115,00	10% da receita bruta para Fundação de apoio
	500,00	1	500,00	Lanche alunos
	500,00	5	2.500,00	Bolsa iniciação científica para alunos de graduação
<b>Subtotal</b>	-	-	<b>15.518,50</b>	-
Janeiro 10	2.500,00	2	5.000,00	Bolsa professor
	2.000,00	1	2.000,00	Bolsa coordenador acadêmico
	1.500,00	1	1.500,00	Bolsa coordenador administrativo
	225,00	1	1.903,50	9% da receita bruta para UFOP (CEPE 7000)
	1.903,50	1	2.115,00	10% da receita bruta para Fundação de apoio
	500,00	1	500,00	Lanche alunos
	500,00	5	2.500,00	Bolsa iniciação científica para alunos de graduação
<b>Subtotal</b>	-	-	<b>15.518,50</b>	-
Fevereiro 11	2.500,00	2	5.000,00	Bolsa professor
	2.000,00	1	2.000,00	Bolsa coordenador acadêmico
	1.500,00	1	1.500,00	Bolsa coordenador administrativo
	225,00	1	1.903,50	9% da receita bruta para UFOP (CEPE 7000)
	1.903,50	1	2.115,00	10% da receita bruta para Fundação de apoio
	500,00	1	500,00	Lanche alunos
	500,00	5	2.500,00	Bolsa iniciação científica para alunos de graduação
<b>Subtotal</b>	-	-	<b>15.518,50</b>	-
Março 12	2.500,00	1	2.500,00	Bolsa professor
	2.000,00	1	2.000,00	Bolsa coordenador acadêmico
	1.500,00	1	1.500,00	Bolsa coordenador administrativo
	225,00	1	1.903,50	9% da receita bruta para UFOP (CEPE 7000)
	1.903,50	1	2.115,00	10% da receita bruta para Fundação de apoio
	500,00	1	500,00	Lanche alunos
	500,00	5	2.500,00	Bolsa iniciação científica para alunos de graduação
<b>Subtotal</b>	-	-	<b>13.018,50</b>	-
<b>Subtotal sem,2</b>	-	-	<b>90.611,00</b>	-





UFOP



**Ministério da Educação**  
**Universidade Federal de Ouro Preto**  
**Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo**



LEPE

**Despesas finais**

Mês	Valor Un.	Qtd.	Valor Total	Tipo
Abril 13	2.500,00	2	5.000,00	Bolsa professor
	2.000,00	1	2.000,00	Bolsa coordenador acadêmico
	1.500,00	1	1.500,00	Bolsa coordenador administrativo
	225,00	1	1.903,50	9% da receita bruta para UFOP (CEPE 7000)
	1.903,50	1	2.115,00	10% da receita bruta para Fundação de apoio
	499,50	1	499,50	Lanche alunos
<b>Subtotal</b>	-	-	<b>13.018,00</b>	-
Maio 14	2.500,00	1	2.500,00	Bolsa professor
	2.000,00	1	2.000,00	Bolsa coordenador acadêmico
	1.500,00	1	1.500,00	Bolsa coordenador administrativo
	225,00	1	1.903,50	9% da receita bruta para UFOP (CEPE 7000)
	1.903,50	1	2.115,00	10% da receita bruta para Fundação de apoio
	500,00	1	500,00	Lanche alunos
<b>Subtotal</b>	-	-	<b>10.518,50</b>	-
Junho 15	2.000,00	1	2.000,00	Bolsa coordenador acadêmico
	1.500,00	1	1.500,00	Bolsa coordenador administrativo
	225,00	1	1.903,50	9% da receita bruta para UFOP (CEPE 7000)
	1.903,50	1	2.115,00	10% da receita bruta para Fundação de apoio
<b>Subtotal</b>	-	-	<b>13.018,50</b>	-
<b>Subtotal desp finais</b>	-	-	<b>36.552,00</b>	-
Mês de defesa da monografia	1.000,00	50	50.000,00	R\$ 1.000,00 por orientação de aluno Professores orientadores de alunos que ganham bolsa (técnico-administrativos) também receberão
<b>Subtotal semestral 1</b>	-	-	<b>92.500,00</b>	-
<b>Subtotal semestral 2</b>	-	-	<b>90.611,00</b>	-
<b>Subtotal desp.finais</b>	-	-	<b>36.552,00</b>	-
<b>Total (sem monografias)</b>	-	-	<b>219.663,00</b>	-
<b>Total (com monografias)</b>	-	-	<b>269.663,00</b>	-

**Total dos valores (em R\$)**

Receita estimada = R\$ 320.250,00  
 Despesa estimada = R\$ 269.663,00  
 Superávit = R\$ 50.337,00

**O superávit terá como destinação:**

R\$ 20.000,00 - aquisição de 02 Projetores Interativos (100 polegadas) para equipar duas salas de aula do curso de administração  
 R\$ 10.000,00 – aquisição de computador, impressora, tonner etc. para o curso  
 R\$ 20.337,00 – fundo de reserva e capital de giro (inadimplência, desistências etc.)

**Pagamento de valores para UFOP – total de R\$ 123.802,50:**

R\$ 28.552,50 (9% da receita bruta)  
 R\$ 30.000,00 (5 Bolsas para iniciação científica de alunos)  
 R\$ 35.250,00 (5 Bolsas para servidores da UFOP – melhoria do serviço público)  
 R\$ 30.000,00 (aquisição de equipamentos – bens permanentes)

**Pagamento de valores para Fundação de Apoio**

R\$ 32.025,00 (10% da receita bruta)

**Valor total para a UFOP e Fundação de apoio**

R\$ 155.827,50



UFOP



**Ministério da Educação**  
**Universidade Federal de Ouro Preto**  
**Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo**



LEPE

### Observações:

1. O número mínimo de alunos para abertura de turma é 30, o que representa R\$ 14.100,00 mensais (cobre os custos e dá margem de segurança)
2. Os professores do curso recebem R\$ 2.500,00 a cada 15h ministradas (R\$ 166,66 h) e R\$ 1.000,00 por monografia orientada e defendida.
3. As bolsas para os alunos destinam-se aos graduandos, visando incentivar a pesquisa.
4. O valor do investimento mensal do aluno foi calculado com base nos valores cobrados por IFES na área de administração, para cursos da área.

## 23. CALENDÁRIO DO CURSO (primeira turma)

**Módulo I - Fundamentos do empreendedorismo e inovação**  
**Módulo II - Metodologia de ensino e pesquisa em empreendedorismo e inovação**

### MÊS 1 (previsão para março de 2020)

- 06 – Das 19:00h às 22:30h – Pensamento Empreendedor – 3:30h
- 07 – Das 08:00h às 12:00h – Pensamento Empreendedor – 4:00h
- 13 – Das 19:00h às 22:30h – Comportamento organizacional – 3:30h
- 14 – Das 08:00h às 12:00h – Comportamento organizacional – 4:00h
- 20 – Das 19:00h às 22:30h – Pensamento Empreendedor – 3:30h
- 21 – Das 08:00h às 12:00h – Pensamento Empreendedor – 4:00h
- 27 – Das 19:00h às 22:30h – Comportamento organizacional – 3:30h
- 28 – Das 08:00h às 12:00h – Comportamento organizacional – 4:00h

### MÊS 2 (previsão para abril de 2020)

- 03 – Das 08:00h às 12:00h – Comportamento organizacional – 3:30h
- 04 – Das 19:00h às 22:30h – Comportamento organizacional – 4:00h
- 17 – Das 08:00h às 12:00h – Pensamento Empreendedor – 3:30h
- 18 – Das 19:00h às 22:30h – Pensamento Empreendedor – 4:00h
- 24 – Das 08:00h às 12:00h – Comportamento organizacional – 3:30h
- 25 – Das 19:00h às 22:30h – Comportamento organizacional – 4:00h

### MÊS 3 (previsão para maio de 2020)

- 08 – Das 19:00h às 22:30h – Pensamento Empreendedor – 3:30h
- 09 – Das 08:00h às 12:00h – Pensamento Empreendedor – 4:00h
- 15 – Das 19:00h às 22:30h – Inovação e marketing – 3:30h
- 16 – Das 08:00h às 12:00h – Inovação e marketing – 4:00h
- 22 – Das 19:00h às 22:30h – Pensamento Empreendedor – 3:30h
- 23 – Das 08:00h às 12:00h – Pensamento Empreendedor – 4:00h
- 29 – Das 19:00h às 22:30h – Inovação e marketing – 3:30h
- 30 – Das 08:00h às 12:00h – Inovação e marketing – 4:00h

### MÊS 4 (previsão para junho de 2020)

- 05 – Das 19:00h às 22:30h – Inovação e marketing – 3:30h
- 06 – Das 08:00h às 12:00h – Inovação e marketing – 4:00h
- 19 – Das 19:00h às 22:30h – Pensamento Empreendedor – 3:30h
- 20 – Das 08:00h às 12:00h – Pensamento Empreendedor – 4:00h
- 26 – Das 19:00h às 22:30h – Inovação e marketing – 3:30h
- 27 – Das 08:00h às 12:00h – Inovação e marketing – 4:00h

### MÊS 5 (previsão para julho de 2020)

- 03 – Das 19:00h às 22:30h – Pensamento Empreendedor – 3:30h
- 04 – Das 08:00h às 12:00h – Pensamento Empreendedor – 4:00h
- 10 – Das 19:00h às 22:30h – Pensamento Empreendedor – 3:30h
- 11 – Das 08:00h às 12:00h – Pensamento Empreendedor – 4:00h



UFOP



**Ministério da Educação**  
**Universidade Federal de Ouro Preto**  
**Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo**



LEPE

**MÊS 6 (previsão para agosto de 2020)**

- 07 – Das 19:00h às 22:30h – Estratégia – 3:30h
- 08 – Das 08:00h às 12:00h – Estratégia – 4:00h
- 14 – Das 19:00h às 22:30h – Ensino e Pesquisa em empreendedorismo e inovação – 3:30h
- 15 – Das 08:00h às 12:00h – Ensino e Pesquisa em empreendedorismo e inovação – 4:00h
- 21 – Das 19:00h às 22:30h – Estratégia – 3:30h
- 22 – Das 08:00h às 12:00h – Estratégia – 4:00h
- 28 – Das 19:00h às 22:30h – Ensino e Pesquisa em empreendedorismo e inovação – 3:30h
- 29 – Das 08:00h às 12:00h – Ensino e Pesquisa em empreendedorismo e inovação – 4:00h

**MÊS 7 (previsão para setembro de 2020)**

- 04 – Das 19:00h às 22:30h – Estratégia – 3:30h
- 05 – Das 08:00h às 12:00h – Estratégia – 4:00h
- 11 – Das 19:00h às 22:30h – Ensino e Pesquisa em empreendedorismo e inovação – 3:30h
- 12 – Das 08:00h às 12:00h – Ensino e Pesquisa em empreendedorismo e inovação – 4:00h
- 18 – Das 19:00h às 22:30h – Estratégia – 3:30h
- 19 – Das 08:00h às 12:00h – Estratégia – 4:00h
- 25 – Das 19:00h às 22:30h – Ensino e Pesquisa em empreendedorismo e inovação – 3:30h
- 26 – Das 08:00h às 12:00h – Ensino e Pesquisa em empreendedorismo e inovação – 4:00h

**Módulo III - Gestão do empreendedorismo e inovação**

**Módulo IV - Prática de empreendedorismo e inovação**

**MÊS 8 (previsão para outubro de 2020)**

- 02 – Das 19:00h às 22:30h – Tópicos emerg.: empreend., finanças comport. e decisões financ – 3:30h
- 03 – Das 08:00h às 12:00h – Tópicos emerg.: empreend., finanças comport. e decisões financ – 4:00h
- 09 – Das 19:00h às 22:30h – Empreendedorismo corporativo – 3:30h
- 10 – Das 08:00h às 12:00h – Empreendedorismo corporativo – 4:00h
- 16 – Das 19:00h às 22:30h – Tópicos emerg.: empreend., finanças comport. e decisões financ – 3:30h
- 17 – Das 08:00h às 12:00h – Tópicos emerg.: empreend., finanças comport. e decisões financ – 4:00h
- 23 – Das 19:00h às 22:30h – Empreendedorismo corporativo – 3:30h
- 24 – Das 08:00h às 12:00h – Empreendedorismo corporativo – 4:00h

**MÊS 9 (fim de outubro e novembro de 2020)**

- 30 – Das 19:00h às 22:30h – Tópicos emerg.: empreend., finanças comport. e decisões financ – 3:30h
- 31 – Das 08:00h às 12:00h – Tópicos emerg.: empreend., finanças comport. e decisões financ – 4:00h
- 06 – Das 19:00h às 22:30h – Empreendedorismo corporativo – 3:30h
- 07 – Das 08:00h às 12:00h – Empreendedorismo corporativo – 4:00h
- 13 – Das 19:00h às 22:30h – Tópicos emerg.: empreend., finanças comport. e decisões financ – 3:30h
- 14 – Das 08:00h às 12:00h – Tópicos emerg.: empreend., finanças comport. e decisões financ – 4:00h
- 20 – Das 19:00h às 22:30h – Empreendedorismo corporativo – 3:30h
- 21 – Das 08:00h às 12:00h – Empreendedorismo corporativo – 4:00h
- 27 – Das 19:00h às 22:30h – Desenvolvimento de produtos e ideias – 3:30h
- 28 – Das 08:00h às 12:00h – Desenvolvimento de produtos e ideias – 4:00h

**MÊS 10 (previsão para dezembro de 2020)**

- 04 – Das 19:00h às 22:30h – Desenvolvimento de projetos – 3:30h
- 05 – Das 08:00h às 12:00h – Desenvolvimento de projetos – 4:00h
- 11 – Das 19:00h às 22:30h – Desenvolvimento de produtos e ideias – 3:30h
- 12 – Das 08:00h às 12:00h – Desenvolvimento de produtos e ideias – 4:00h
- 18 – Das 19:00h às 22:30h – Desenvolvimento de projetos – 3:30h
- 19 – Das 08:00h às 12:00h – Desenvolvimento de projetos – 4:00h



UFOP



**Ministério da Educação**  
**Universidade Federal de Ouro Preto**  
**Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo**



LEPE

#### **MÊS 11 (previsão para janeiro de 2021)**

- 15 – Das 19:00h às 22:30h – Desenvolvimento de projetos – 3:30h
- 16 – Das 08:00h às 12:00h – Desenvolvimento de projetos – 4:00h
- 22 – Das 19:00h às 22:30h – Desenvolvimento de projetos – 3:30h
- 23 – Das 08:00h às 12:00h – Desenvolvimento de projetos – 4:00h
- 29 – Das 19:00h às 22:30h – Desenvolvimento de produtos e ideias – 3:30h
- 30 – Das 08:00h às 12:00h – Desenvolvimento de produtos e ideias – 4:00h

#### **MÊS 12 (previsão para fevereiro de 2021)**

- 05 – Das 19:00h às 22:30h – Desenvolvimento de produtos e ideias – 3:30h
- 06 – Das 08:00h às 12:00h – Desenvolvimento de produtos e ideias – 4:00h
- 19 – Das 19:00h às 22:30h – Custos e Finanças no empreendedorismo – 3:30h
- 20 – Das 08:00h às 12:00h – Custos e Finanças no empreendedorismo – 4:00h
- 26 – Das 19:00h às 22:30h – Plano de negócios – 3:30h
- 27 – Das 08:00h às 12:00h – Plano de negócios – 4:00h

#### **MÊS 13 (previsão para março de 2021)**

- 05 – Das 19:00h às 22:30h – Custos e Finanças no empreendedorismo – 3:30h
- 06 – Das 08:00h às 12:00h – Custos e Finanças no empreendedorismo – 4:00h
- 19 – Das 19:00h às 22:30h – Plano de negócios – 3:30h
- 20 – Das 08:00h às 12:00h – Plano de negócios – 4:00h
- 26 – Das 19:00h às 22:30h – Custos e Finanças no empreendedorismo – 3:30h
- 27 – Das 08:00h às 12:00h – Custos e Finanças no empreendedorismo – 4:00h

#### **MÊS 14 (previsão para abril de 2021)**

- 09 – Das 19:00h às 22:30h – Custos e Finanças no empreendedorismo – 3:30h
- 10 – Das 08:00h às 12:00h – Custos e Finanças no empreendedorismo – 4:00h
- 16 – Das 19:00h às 22:30h – Plano de negócios – 3:30h
- 17 – Das 08:00h às 12:00h – Plano de negócios – 4:00h
- 23 – Das 19:00h às 22:30h – Plano de negócios – 3:30h
- 24 – Das 08:00h às 12:00h – Plano de negócios – 4:00h

## **24. PRINCIPAIS TRABALHOS CIENTÍFICOS REALIZADOS PELO PROPONENTE**

A **produção total** dos onze professores do curso (soma dos trabalhos realizados até setembro de 2019) contém cerca de:

- 280 artigos em eventos
- 215 artigos em periódicos
- 40 capítulos de livros
- 8 livros

São apresentadas a seguir algumas publicações relacionadas ao foco do curso:

1. Avaliação de desempenho nas organizações: um estudo multicase. PRETEXTO (BELO HORIZONTE. ONLINE), v. 20, p. 11-31, 2019.
2. A influência do clima organizacional sobre a intenção de permanência dos indivíduos nas organizações. REVISTA ELETRÔNICA DA UNIFEPE, v. 1, p. 190-208, 2018.
3. Mulheres em cargos de chefia: desafios e percepções. DIÁLOGO (UNILASALLE), v. 36, p. 9-24, 2017.
4. Análise da relação entre oportunidades de crescimento profissional, percepção de justiça dos funcionários e intenção de permanência na organização. REVISTA DE GLOBALIZACION, COMPETITIVIDAD Y GOVERNABILIDAD, v. 11, p. 111-130, 2017.



UFOP



**Ministério da Educação**  
**Universidade Federal de Ouro Preto**  
**Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo**



LEPE

5. Apontamentos sobre axiologia, ideologia e a ética do empreendedorismo. PENSAMENTO & REALIDADE, v. 32, p. 93-109, 2017.
6. Inovação Tecnológica e Economia Solidária. REVISTA DE EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO SUSTENTÁVEIS, v. 1, p. 47-58, 2016.
7. Vivências e Percepções sobre Estratégia em um Ambiente Organizacional Público: um Estudo de Caso. In: VII ENAPG, 2016, São Paulo. Anais, 2016.
8. A comunicação organizacional como estratégia de otimização das ações extensionistas. In: VII CBEU, 2016. Ouro Preto, Anais, 2016.
9. Um Estudo dos Determinantes da Decisão dos E-consumidores de Comprarem no Comércio Eletrônico. REVISTA GESTÃO & TECNOLOGIA, v. 15, p. 174, 2015.
10. Utilização da técnica *laddering* em estudos sobre valor em inovação. GESTAO E PLANEJAMENTO, v. 14, p. 297-319, 2013.
11. Estratégia Empresarial e Planejamento Estratégico de Tecnologia de Informação: o caso da CAERN. TEKHNE E LOGOS, v. 4, p. 1-19, 2013.
12. BPM: um estudo de caso dos fatores críticos de sucesso. REVISTA DE GLOBALIZACION, COMPETITIVIDAD Y GOBERNABILIDAD, v. 7, p. 106-117, 2013.
13. O esquema típico ideal na pesquisa em empreendedorismo. PESQUISA & DEBATE (SÃO PAULO. 1985. ONLINE), v. 23, p. 181-201, 2012.
14. Estratégias empreendedoras para produtos e serviços. In: MORETTI, S.; LENZI, F. C.; ZUCCO, F. D.. (Org.). MARKETING EMPREENDEDOR: Novos rumos para o sucesso nos negócios de micro, pequenas e médias empresas. 1ed. Curitiba: Editora IBPEX, 2012, v. , p. 93-120.
15. Graus de Inovação em uma Multinacional Brasileira de Extração Mineral. ESPACIOS (CARACAS), v. 33, p. 14, 2012.
16. A fenomenologia social na pesquisa em estratégia. RAM. REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO MACKENZIE (ONLINE), v. 13, p. 171-203, 2012.
17. Inovação baseada na web: interface entre uso de redes sociais virtuais e comportamento inovativo do consumidor. In: 8º CONTECSI, 2011, São Paulo. Anais, 2011.
18. Empreendedorismo Explicitado à Maneira dos Filósofos. In: V 3 Es, 2011, Porto Alegre. Anais, 2011.
19. Teoria da Dependência de Recursos explicando a percepção de Governança Corporativa de Importantes Tomadores de Decisão. REVISTA DE CONTABILIDADE DA UFBA, v. 5, p. 31-44, 2011.
20. Breves Considerações sobre a Origem e as Causas do Empreendedorismo de Negócios. In: XIV SEMEAD, 2011, São Paulo. Anais, 2011.



UFOP



**Ministério da Educação**  
**Universidade Federal de Ouro Preto**  
**Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo**



LEPE

21. A importância da inovação para as PMes: um estudo comparativo com as percepções de especialistas em inovação da Holanda, Espanha E BRASIL. In: XI SEPROSUL, 2011, Santa Maria. Anais, 2011.
22. Utilização da Análise do Ciclo de Vida e aplicação de Design for Environment: o caso de produtos de pedra-sabão de Minas Gerais. In: XXXI ENEGEP, 2011, Belo Horizonte. Anais, 2011.
23. Estratégia no varejo. In: MERLO, Edgard M.. (Org.). ADMINISTRAÇÃO DE VAREJO COM FOCO EM CASOS BRASILEIROS. 1ed. Rio de Janeiro: LTC - Livros Técnicos e Científicos Editora, 2011, v. 1, p. 35-52.
24. Desenvolvimento de Metodologia para o Ensino de Empreendedorismo em Séries Iniciais. In: XIII SEMEAD, 2010, São Paulo. Anais, 2010.
25. Estudo da estratégia de compra e venda de tecnologia: o caso da USIMINAS. In: ENEGEP, 2010, São Carlos, Anais, 2010.
26. Planejamento e Controle da Produção: Um estudo de caso em uma empresa metalúrgica. REVISTA INGEPRO: INOVAÇÃO, GESTÃO E PRODUÇÃO, v. 2, p. 072-080, 2010.
27. Representações sociais de estratégia por empreendedores em ambientes de incubação de empresas. In: XVII SIMPEP, 2010, Bauru. Anais, 2010.
28. Uma aplicação conjunta das análises SWOT/PEST para avaliação de estratégias competitivas no varejo. REVISTA IBEROAMERICANA DE ESTRATÉGIA, v. 9, p. 71-95, 2010.
29. Utilização da técnica *laddering* em estudos sobre valor em inovação. In: III ELBE Encontro Luso Brasileiro de Estratégia, 2010, Fortaleza. Anais, 2010.
30. Disseminação da Cultura Empreendedora no Arranjo Produtivo Local de Ubá MG. In: III ELBE, 2010, Fortaleza. Anais, 2010.
31. Estudo sobre o foco da inovação no Arranjo Produtivo Local de Ubá- MG. In: XXX ENEGEP, 2010, São Carlos. Anais, 2010.
32. Representações Sociais de Inovação. In: XII SEMEAD, 2009, São Paulo. Anais, 2009.
33. Estudo Sobre o Empreendedorismo na Incubadora Tecnológica de Maringá a Partir da Fenomenologia Social. In: XXIX ENEGEP, 2009, Salvador. Anais, 2009.
34. Sentido axiológico do empreendedorismo. In: XXXIII ENANPAD, 2009, São Paulo. Anais, 2009.
35. Gestão Ambiental e Sustentabilidade: Diferencial competitivo na estratégia produtiva das empresas. In: XXIX ENEGEP, 2009, Salvador, 2009.
36. Utilização da Técnica Laddering em Estudos Sobre Valor em Empreendedorismo. In: XII SEMEAD, 2009, São Paulo. Anais, 2009.
37. Aspectos Ontológicos do Empreendedorismo. In: XI SEMEAD, 2008, São Paulo. Anais, 2008.
38. Diagnóstico do gerenciamento financeiro de curto prazo em pequenas e médias empresas do setor moveleiro. In: XVI SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 2008, Ouro Preto. Anais, 2008.



UFOP



**Ministério da Educação**  
**Universidade Federal de Ouro Preto**  
**Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo**

---



LEPE

39. O estudo do Comportamento Organizacional como estratégia de diferenciação e inovação na gestão com liderança. In: XIV SEMINÁRIO DE PESQUISA DO CCSA, 2008, Natal. Anais, 2008.
40. Ontologia do Empreendedorismo. In: XLIII CLADEA, 2008, Puebla - México. Anais, 2008.
41. Análise do papel da INTUEL no desenvolvimento da ação empreendedora de empresários incubados. In: V EGEPE, 2008, São Paulo. Anais, 2008.
42. Constituição Ontoteleológica do Empreendedorismo. In: XXXI ENANPAD, 2007, Rio de Janeiro. Anais, 2007.
43. O Tipo Ideal de Empreendedorismo. In: II Jornada Nacional da Produção Científica em Educação Profissional e Tecnológica, 2007, São Luiz. Anais, 2007.
44. Estudo sobre a essência do empreendedorismo. In: XXX ENANAND, 2006, Salvador. Anais, 2006.
45. Organização de eventos na cidade de Maringá: turismo de eventos como um potencial empreendedor. In: IV EGEPE, 2005, Curitiba. Anais, 2005.



UFOP



**Ministério da Educação**  
**Universidade Federal de Ouro Preto**  
**Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo**



LEPE

## APÊNDICE 1 – REGULAMENTO DO CURSO

### REGULAMENTO DO CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

#### CAPÍTULO I - DA ORGANIZAÇÃO E DOS OBJETIVOS

Art. 1º - O Curso de Especialização em Empreendedorismo e Inovação, criado e estruturado de acordo com as disposições constantes nos ordenamentos básicos da Universidade Federal de Ouro Preto e em observância à legislação pertinente, consiste em um Curso de Pós-Graduação *lato sensu*, vinculado ao Departamento de Ciências Administrativas e ao Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo.

Art. 2º - O Curso de Especialização em Empreendedorismo e Inovação tem por objetivos:

- a) Qualificar profissionais em empreendedorismo e inovação, nas mais diversas áreas (organizações, educação, economia etc.) de modo a possibilitar o desenvolvimento de habilidades e competências relacionadas ao escopo do curso.
- b) Contribuir com o desenvolvimento da comunidade, fornecendo-lhe recursos humanos especializados na área de empreendedorismo e inovação e colaborando, conseqüentemente, para o bem-estar social;
- c) Auxiliar os participantes a desenvolverem uma visão abrangente do fenômeno empreendedor, bem como atitudes voltadas para o mercado;
- d) Proporcionar um conhecimento especializado, capaz de intensificar a compreensão da abrangência, complexidade e profundidade da área de empreendedorismo e inovação, concentrando-se no que concerne ao curso.
- e) Oportunizar educação continuada aos profissionais do ramo e afins.

#### CAPÍTULO II - DA COORDENAÇÃO DIDÁTICA E ADMINISTRATIVA

Art. 3º - A coordenação didática e administrativa do Curso de Especialização em Empreendedorismo e Inovação será exercida pelo Colegiado do Curso.

Art. 4º - O Colegiado de Coordenação Didática e Administrativa terá a seguinte constituição:

- a) três docentes no total, indicados pela Assembleia Departamental;
- b) um representante discente e respectivo suplente, indicados pelos seus pares.

§ 1º - O Colegiado do Curso de Especialização em Empreendedorismo e Inovação terá um Presidente, que será também seu coordenador acadêmico, escolhido dentre seus membros, designado pelo Diretor do Instituto de Ciências Sociais Aplicadas (ICSA), com mandato de dois anos, permitida a recondução.

§ 2º - O Coordenador administrativo será escolhido dentre os membros do colegiado, sendo vetado o acúmulo das funções de coordenação.

§ 3º - Os representantes docentes terão mandato de dois anos e o representante discente terá mandato de um ano, sendo permitida, em ambos os casos, a recondução.

Art. 5º - Compete ao Colegiado de Coordenação Didática e Administrativa:

- a) manifestar-se sobre o currículo do Curso e suas alterações, para aprovação pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (CEPE);
- b) decidir as questões referentes à matrícula, dispensa de disciplina, transferência e aproveitamento de créditos, bem como à representação e recursos que lhe forem dirigidos, atendidas as peculiaridades do Curso;
- c) propor ao CEPE a criação, transformação, exclusão e extinção de disciplinas do Curso;
- d) acompanhar as atividades do Curso em funcionamento no Departamento;
- e) propor ao Chefe de Departamento e ao Diretor do ICSA as medidas necessárias ao bom andamento do Curso;
- f) aprovar ou ratificar, mediante análise dos *curricula vitae*, os nomes dos professores que integrarão o corpo docente do Curso;
- g) deliberar sobre recursos ou representações de alunos a respeito de matéria didática, trabalhos escolares e promoções;
- h) analisar e deliberar sobre as inscrições, seleção e matrícula dos candidatos ao Curso;





UFOP



**Ministério da Educação**  
**Universidade Federal de Ouro Preto**  
**Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo**



LEPE

- i) indicar o orientador do trabalho final de Curso;
- j) colaborar com a Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa (PROPP) na elaboração do catálogo geral dos Cursos de pós-graduação;
- l) exercer quaisquer outras atividades que lhe sejam atinentes.

§ 1º - O Colegiado do Curso de Especialização em Empreendedorismo e Inovação reunir-se-á, ordinariamente, uma vez por semestre e extraordinariamente mediante convocação do Coordenador Acadêmico, ou atendendo à solicitação, por escrito e assinada por pelo menos dois terços dos membros, com antecedência mínima de quarenta e oito horas.

§ 2º - As deliberações do Colegiado do Curso de Especialização em Empreendedorismo e Inovação serão tomadas por maioria simples, metade mais um, dos seus membros presentes.

Art. 6º - Compete ao Coordenador Acadêmico do Curso de Especialização em Empreendedorismo e Inovação:

- a) convocar e presidir as reuniões do Colegiado;
- b) coordenar a execução do Curso, de acordo com as deliberações do Colegiado;
- c) coordenar a inscrição, a seleção e a matrícula dos candidatos ao Curso;
- d) supervisionar os trabalhos da secretaria do Curso, relativos ao registro e controle acadêmico;
- e) elaborar a previsão orçamentária anual do Curso, acompanhar a execução do orçamento aprovado e fazer o relatório de prestação de contas aos Órgãos competentes;
- f) empreender gestões junto aos diferentes Órgãos e serviços da UFOP, visando ao bom funcionamento do Curso;
- g) elaborar o cronograma das atividades didáticas do Curso e encaminhá-lo à aprovação pelo Colegiado de Coordenação Didática e Administrativa;
- h) apresentar anualmente à PROPP os relatórios e as informações sobre as atividades do Curso;
- i) enviar à PROPP, com a devida antecedência, o calendário das principais atividades escolares de cada módulo, semestre, período letivo ou equivalente e demais informações solicitadas;
- j) colaborar na confecção do Catálogo Geral dos Cursos de pós-graduação da UFOP;
- l) propor alterações no Regulamento do Curso, ouvido o Colegiado, quando for o caso, encaminhando-as à PROPP, para posterior aprovação pelo CEPE;
- m) exercer outras atividades na esfera de sua competência.

Art. 7º - Compete ao Coordenador Administrativo do Curso de Especialização em Empreendedorismo e Inovação:

- a) efetuar os trabalhos da secretaria do Curso, relativos ao registro e controle acadêmico;
- b) empreender gestões junto aos diferentes Órgãos e serviços da UFOP, visando ao bom funcionamento do Curso;
- c) acompanhar o cronograma das atividades administrativas do Curso e tomar providências para seu adequado funcionamento;
- d) auxiliar o coordenador acadêmico nas tarefas que lhe forem designadas;
- e) exercer outras atividades na esfera de sua competência.

### **CAPÍTULO III - DO CORPO DOCENTE**

Art. 8º - A qualificação mínima exigida dos membros do corpo docente é o título de Doutor, obtido em Curso credenciado ou revalidado na forma da lei.

§ 1º - Docentes não portadores da titulação mínima exigida somente poderão atuar no Curso de Especialização em Empreendedorismo e Inovação se sua qualificação for julgada suficiente pelo Colegiado.

§ 2º - O número dos docentes de que trata o § 1º não poderá ultrapassar um terço do total do corpo docente do Curso.

§ 3º - Os docentes não pertencentes ao quadro de pessoal da UFOP somente poderão atuar no Curso de Especialização em Empreendedorismo e Inovação após o devido credenciamento pelo Colegiado.

### **CAPÍTULO IV - DA INSCRIÇÃO, SELEÇÃO E MATRÍCULA**

Art. 9º - A inscrição para o Curso de Especialização em Empreendedorismo e Inovação será feita em formulário próprio, mediante apresentação dos seguintes documentos:



UFOP



**Ministério da Educação**  
**Universidade Federal de Ouro Preto**  
**Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo**



LEPE

- a) formulário de inscrição devidamente preenchido, inclusive com a justificativa do interesse pelo Curso;
- b) cópia do diploma de graduação ou documento equivalente;
- c) cópia do histórico escolar ou documento equivalente;
- d) curriculum vitae;

Art. 10º - O processo de seleção para o Curso de Especialização em Empreendedorismo e Inovação contemplará a análise do curriculum vitae e da justificativa do interesse pelo Curso, fornecida pelos candidatos.

Art. 11º - O candidato selecionado deverá efetivar a sua matrícula institucional no prazo previsto no edital, em requerimento próprio, apresentando os seguintes documentos:

- a) formulário de matrícula devidamente preenchido e acompanhado de duas fotografias 3 x 4;
- b) cópia do diploma de graduação, ou documento equivalente, ou ainda documento que comprove estar o candidato em condições de concluir o Curso de graduação antes do início do Curso de pós-graduação;
- c) prova, em se tratando de candidato brasileiro, de estar em dia com as obrigações militares e eleitorais;
- d) outros documentos que sejam eventualmente solicitados, a critério da coordenação do Curso.

Art. 12º - A juízo do Colegiado, poderá ser aceita a matrícula de interessados, na condição de alunos "especiais", sem as restrições e condições estabelecidas para a matrícula de alunos regulares.

Art. 13º - Os créditos obtidos como aluno "especial" poderão ser validados quando ele passar à condição de aluno regular, por solicitação do interessado e a juízo do Colegiado.

Art. 14º - As matrículas deferidas deverão ser encaminhadas à PROPP pela Coordenação, para registro.

Art. 15º - A critério do Colegiado e observadas as normas vigentes, poderão ser aceitos pedidos de transferência de estudantes de Cursos de pós-graduação similares.

Parágrafo único. O candidato à transferência para o Curso de Especialização em Empreendedorismo e Inovação deverá apresentar os seguintes documentos à coordenação do Curso:

- a) requerimento próprio acompanhado de duas fotografias 3 x 4;
- b) cópia do diploma de graduação ou equivalente;
- c) histórico escolar atualizado do Curso de pós-graduação em que estava regularmente matriculado, no qual constem a carga horária, os créditos obtidos e as disciplinas cursadas com os respectivos programas;
- d) curriculum vitae.
- e) prova, em se tratando de candidato brasileiro, de estar em dia com as obrigações militares e eleitorais;
- f) outros documentos que sejam eventualmente solicitados, a critério do Colegiado.

## **CAPÍTULO V - DO REGIME DIDÁTICO**

Art. 16º - Cada disciplina terá um valor expresso em crédito, correspondendo cada crédito a quinze horas de aula teórica ou a trinta horas de aula prática ou trabalho equivalente.

Art. 17º - Créditos obtidos em outros Programas ou Instituições poderão ser aproveitados, mediante solicitação do interessado e a juízo do Colegiado, desde que não ultrapassem um terço do total dos créditos do Curso de Especialização em Empreendedorismo e Inovação.

Art. 18º - A verificação do aproveitamento escolar será feita por meio de provas, trabalhos, relatórios e outros, que permitam atribuição de nota individual.

Art. 19º - Os resultados das avaliações deverão ser encaminhados à Coordenação do Curso, nos prazos estipulados no calendário escolar do Curso.

Art. 20º - Além dos trabalhos exigidos em cada disciplina, o aluno se comprometerá a fazer um trabalho final, sob forma de monografia, com a orientação de um professor, tendo para isso um prazo máximo improrrogável de até dezoito meses a partir do início do curso (um ano e meio no total).

Art. 21º - O rendimento escolar do aluno é expresso em notas e conceitos, com a seguinte escala:

- A – Excelente – 9,0 a 10,0
- B – Ótimo – 8,0 a 8,9
- C – Bom – 7,0 a 7,9
- D – Regular – 6,0 a 6,9
- E – Fraco – 4,0 a 5,9
- F – Insuficiente – abaixo de 4,0 e/ou infrequência do aluno



UFOP



**Ministério da Educação**  
**Universidade Federal de Ouro Preto**  
**Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo**



LEPE

## **CAPÍTULO VI - DO GRAU ACADÊMICO E DO CERTIFICADO**

Art. 22<sup>o</sup> - Para obter e fazer jus ao certificado de Especialista em Empreendedorismo e Inovação, o aluno deverá satisfazer às seguintes exigências:

- a) obter o conceito mínimo C em cada disciplina e na monografia final do Curso;
- b) obter frequência mínima de pelo menos setenta e cinco por cento da carga horária de cada disciplina.

Parágrafo único. No caso de insucesso na monografia final do Curso, o Colegiado poderá, mediante proposta justificada do professor orientador, dar nova oportunidade ao candidato para, dentro do prazo máximo de um mês, apresentar novo trabalho.

Art. 23<sup>o</sup> - As disciplinas em que o aluno obtiver conceito D poderão ser novamente cursadas, sendo desligado do curso o discente que obtiver este mesmo conceito em uma segunda oportunidade.

Art. 24<sup>o</sup> - O certificado, expedido pela PROPP, deverá conter histórico escolar com os seguintes dados:

a) relação das disciplinas, sua carga horária, conceito obtido pelo aluno, nome e titulação dos professores por elas responsáveis;

b) período em que o Curso foi ministrado e a sua duração total em horas de efetiva atividade acadêmica;

c) título da monografia ou do trabalho de conclusão do Curso e nota ou conceito obtido;

d) declaração de que o Curso cumpriu todas as exigências regimentais e legais pertinentes.

Art. 25<sup>o</sup> - O certificado será assinado pelo Reitor, pelo Coordenador do Curso, pelo Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação e será registrado na PROPP.

## **CAPÍTULO VII - DAS DISPOSIÇÕES GERAIS E TRANSITÓRIAS**

Art. 26<sup>o</sup> - Os casos não previstos neste Regulamento serão resolvidos pelo Colegiado do Curso de Especialização em Empreendedorismo e Inovação e apreciados, quando for o caso, pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão da UFOP.

Art. 27<sup>o</sup> - Invariavelmente, ao menos dez por cento das vagas do curso serão destinadas a servidores efetivos da UFOP, mediante concessão de bolsa de estudo integral, como forma de estimular o empreendedorismo e a inovação no serviço público federal.

Art. 28<sup>o</sup> - Este Regulamento entra em vigor a partir de sua aprovação pelo CEPE



UFOP



**Ministério da Educação**  
**Universidade Federal de Ouro Preto**  
**Laboratório de Estudos e Pesquisas em Empreendedorismo**



LEPE

## APÊNDICE 2 – CURRICULA DOS PROFESSORES

01. **Professor:** Diego Luiz Teixeira Boava – DECAD/ICSA  
<http://lattes.cnpq.br/0016302710993131>
02. **Professor:** Raoni de Oliveira Inácio – DECAD/ICSA  
<http://lattes.cnpq.br/1104630990629718>
03. **Professora:** Fernanda Maria Felicio Macedo – DECAD/ICSA  
<http://lattes.cnpq.br/2073267859492923>
04. **Professor:** Harrison Bachion Ceribeli – DECAD/ICSA  
<http://lattes.cnpq.br/8913367429929208>
05. **Professora:** Carolina Machado Saraiva – DECAD/ICSA  
<http://lattes.cnpq.br/0712097340474477>
06. **Professor:** Israel José Santos Felipe – DECAD/ICSA  
<http://lattes.cnpq.br/4608734331831234>
07. **Professor:** Antônio Carlos Miranda – DECAD/ICSA  
<http://lattes.cnpq.br/0563223513684312>
08. **Professora:** Ana Cristina Miranda Rodrigues– DECAD/ICSA  
<http://lattes.cnpq.br/4183619442257141>
09. **Professora:** Ambrozina de Abreu Pereira – DECAD/ICSA  
<http://lattes.cnpq.br/0650711115867967>
10. **Professora:** Simone Aparecida Simões da Rocha– DECAD/ICSA  
<http://lattes.cnpq.br/0787014029970048>
11. **Professor:** Fábio Viana de Moura – DECAD/ICSA  
<http://lattes.cnpq.br/6373507100244242>