



# Universidade Federal de Ouro Preto

## Resolução CEPE Nº 2.391

Altera matriz curricular do Curso de Turismo.

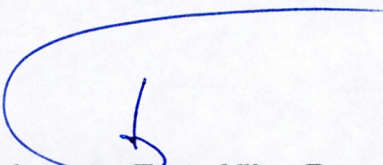
O Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão da Universidade Federal de Ouro Preto, no uso de suas atribuições legais,

Considerando a proposta encaminhada pelo Presidente do Colegiado do Curso de Direito;

### RESOLVE:

Aprova a nova matriz curricular do Curso de Turismo, anexa a esta Resolução.

Ouro Preto, em 02 de julho de 2003.

  
Prof. Crisoston Terto Vilas Boas  
Presidente em exercício



## MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO

Código	I PERÍODO	PRÉ-REQUISITOS PERÍODO	CR	CHS	AULAS T/P	PER
TUR140	Introdução ao estudo do turismo	-	04	60	4+0	1º
HIS116	História da cultura	-	04	60	4+0	1º
LET411	Língua inglesa I	-	04	60	3+1	1º
LET302	Leitura e produção de textos	-	04	60	4+0	1º
HIS179	Introdução às ciências sociais	-	04	60	4+0	1º
Total:			<b>20</b>	<b>300</b>		
II PERÍODO						
TUR100	Teoria geral do turismo	TUR140	04	60	4+0	2º
FIL109	Introdução à Filosofia	-	02	30	2+0	2º
DIR501	Introdução ao estudo do direito	-	04	60	4+0	2º
TUR141	Turismo cultural	-	02	30	2+0	2º
EDU107	Psicologia social e comunitária	-	02	30	2+0	2º
TUR142	Geografia geral I: Turismo e espaço mundial	-	02	30	2+0	2º
PRO241	Economia I	-	02	30	2+0	2º
PRO243	Organização e administração I	-	02	30	2+0	2º
Total:			<b>20</b>	<b>300</b>		
III PERÍODO						
TUR145	Hospedagem e turismo	-	04	60	4+0	3º
TUR143	Geografia geral II: turismo e espaço brasileiro	TUR142	02	30	2+0	3º
DIR752	Direito do consumidor	DIR501	02	30	2+0	3º
TUR146	Evolução urbana	-	04	60		3º
PRO242	Economia II	PRO241	02	30	2+0	3º
ELETIVAS			06	90		
Total:			<b>20</b>	<b>300</b>		
IV PERÍODO						
TUR147	Turismo de negócios e eventos	-	04	60	4+0	4º
TUR149	Turismo e produção do espaço	-	04	60	4+0	4º
MTM152	Noções de estatística	-	02	30	2+0	4º
TUR150	Geografia geral III: Turismo e espaço de Minas Gerais	TUR143	02	30	2+0	4º
TUR151	Introdução ao Estudo do lazer	-	02	30	2+0	4º
ELETIVAS			06	90		
Total:			<b>20</b>	<b>300</b>		
V PERÍODO						
EFD108	Lazer e Animação turística	TUR151	03	45	2+1	5º
HIS236	História de Minas Gerais	-	04	60	4+0	5º
FIL108	Ética	-	02	30	2+0	5º
TUR152	Agenciamento turístico	-	02	30	2+0	5º
TUR115	Relações públicas e comunicação	-	02	30	2+0	5º
LET903	Espanhol I	-	04	60	4+0	5º
ELETIVA			04	60		
Total:			<b>21</b>	<b>315</b>		
VI PERÍODO						
FIL204	Cultura e arte barroca	-	04	60	4+0	6º
ALI101	Alimentos e bebidas	-	02	30	2+0	6º
TUR136	Métodos e técnicas de pesquisa em turismo	-	02	30	2+0	6º
TUR153	Gestão de transporte em turismo	-	02	30	2+0	6º
TUR111	Patrimônio Histórico	-	04	60	4+0	6º
ELETIVA			06	90		
Total:			<b>20</b>	<b>300</b>		
VII PERÍODO						
TUR154	Projeto de pesquisa	100Cr	02	30	2+0	7º
TUR114	Planejamento e organização do turismo	TUR100	04	60	4+0	7º
TUR155	Turismo e segmentação de mercado	-	04	60	4+0	7º
TUR156	Cartografia aplicada ao turismo	-	02	30	2+0	7º
TUR112	Ecoturismo	-	04	60	4+0	7º
ELETIVA			04	60		
Total:			<b>20</b>	<b>300</b>		



Código	VIII PERÍODO	PRÉ-REQUISITOS PERÍODO	CR	CHS	AULAS T/P	PER
TUR157	Metodologia do planejamento turístico	TUR114	02	30	2+0	8º
CIC112	Informática Aplicada ao Turismo	-	02	30	0+2	8º
TUR117	Produção de roteiros turísticos	TUR152	02	30	2+0	8º
TUR113	Marketing Turístico	TUR115	04	60	4+0	8º
TUR158	Modelos de organização e funcionamento empresarial em turismo	PRO243	04	60	4+0	8º
	Eletiva		02	30		
	Total:		16	240		

### ÁREAS DE CONCENTRAÇÃO:

I - PESQUISA, CULTURA E MEIO AMBIENTE

II - PESQUISA E GESTÃO DE NEGÓCIOS E EVENTOS

Código	ELETIVAS	CR	CHS	PRÉ-REQUISITOS PERÍODO	áreas
CBI214	Ecologia básica	04	60		I
LET412	Língua inglesa II	04	60	LET411	I - II
TUR159	Turismo e cultura regional	04	60	-	I
TUR148	Organização de eventos	04	60	TUR147	I - II
TUR160	Turismo Religioso	02	30	-	I - II
CBI208	Ecossistemas	04	60	CBI214	I
TUR161	Administração de empresas turísticas	04	60	PRO243	II
PRO301	Empreendedorismo	04	60	-	I - II
TUR162	Estudo de viabilidade econômica em projetos turísticos	04	60	-	I - II
TUR163	Percepção e interpretação do patrimônio ambiental urbano	04	60	-	I
TUR144	Administração Hoteleira	02	30	TUR145	II
LET904	Espanhol II	04	60	LET903	I - II
TUR164	Educação patrimonial	04	60	-	I
DIR751	Direito ambiental	02	30	DIR501	I
DIR573	Noções de Direito internacional	02	30	DIR501	II
DIR742	Contratos comerciais	02	30	DIR501	II
TUR165	Planejamento interpretativo	02	30	TUR114	I - II
PRO318	Planejamento estratégico	04	60	-	II
ART415	Legislação de incentivo à cultura	02	30	DIR501 80créd.	I - II

O Bacharel em Turismo deverá integralizar 3.075 horas, assim distribuídas:

. 1.935h aula = 129 créditos em disciplinas obrigatórias (de formação básica e específica);

420h aula = 28 créditos em disciplinas eletivas (sendo que deve ser integralizado um total de 14 créditos numa área de concentração, sendo que o aluno pode cursar os demais créditos entre as disciplinas da matriz do turismo ou de acordo com sua escolha no conjunto geral de disciplinas oferecidas na UFOP, considerando a não existência de impedimentos e o seus interesses de formação profissional);

. 300h em Estágio Curricular Supervisionado (obrigatório e somente a partir do IV período);

. 150h = 10 créditos em atividades complementares (estágios integralizadores, estágios de pesquisa (atividades de pesquisa e extensão), disciplinas facultativas, entre outras atividades científicas comprovadas e que não façam parte da carga horária das disciplinas obrigatórias, eletivas e do estágio supervisionado).

. 150 horas em atividades práticas obrigatórias (para integralização dos planos de ensino), compreendendo aulas externas, laboratoriais, visitas técnicas, entre outras atividades de caráter prático e que não são de aplicação semanal das disciplinas;

. 120h = 08 créditos Trabalho final de curso (elaboração e apresentação de monografia) sendo pré-requisitos: 100 créditos e a conclusão da disciplina TUR 154 Projeto de pesquisa.